

06/10

## La responsabilità delle agenzie di viaggio? Ve la spiega Mondial Assistance

*L'occasione è il primo corso di formazione per agenti di viaggio: appuntamento giovedì 22 aprile all'Hotel NH Mantegna di Padova, alle ore 9.30, in via Tommaseo 61.*

Milano, aprile 2010 – Quante volte veniamo coinvolti, a torto o a ragione, da clienti scontenti, che ci propongono (o impongono) le loro lamentele, magari fuori luogo e a muso duro? Il mercato del turismo sta subendo radicali trasformazioni e Mondial Assistance intende essere vicina agli agenti di viaggio anche e soprattutto nella formazione degli addetti alle vendite, dei direttori tecnici e dei titolari sugli aspetti legali e di responsabilità dell'agenzia di viaggio.

Per dare agli "addetti ai lavori" maggiori strumenti anche conoscitivi, Mondial Assistance ha organizzato il primo corso di formazione sul tema delle "responsabilità delle agenzie di viaggio" coinvolgendo gli agenti di viaggio delle province di Padova e Venezia

L'appuntamento è fissato per giovedì 22 aprile 2010 alle ore 9,30 presso l'hotel NH Mantegna, in via Niccolò Tommaseo 61 - Padova

Visto il successo dell'iniziativa Mondial Assistance prevede di organizzare a breve nuovi incontri sul territorio nazionale.

In occasione dell'evento saranno inoltre comunicate alle agenzie presenti le novità relative al prodotto Globy, la cui release 2010 sarà on-line nella seconda metà di maggio..

### **Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.**

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. [www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

## Contatti Stampa:

### Agenzia

Adam Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785  
Internet: [www.adam.it](http://www.adam.it)  
[andrea@adam.it](mailto:andrea@adam.it)  
[info@adam.it](mailto:info@adam.it)

### Mondial Assistance

Enrico Franchini  
Corporate & CSR Communications Director  
Tel. 02-23695.467

### Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi