

06/10

## Pronti per le vacanze? Mondial Assistance è con voi!

***Mai viaggiare da soli, anche quando si parte senza compagnia. Mondial Assistance è una presenza discreta e indispensabile, sin dal momento della progettazione del viaggio. Grazie all'ampia gamma di soluzioni adatte a ogni esigenza, la Compagnia offre prodotti e servizi specifici anticipando le esigenze del mercato turistico in rapida evoluzione.***

Milano, marzo 2010 – Pronti, vacanze, via. È tempo di iniziare a fare progetti, che si tratti di uno short break cittadino, delle prime vacanze al sapore di mare, di viaggi per studio, cultura o business. Ma le incognite? Certo, meglio non pensarci, viene da dire. E invece, per partire sereni è meglio pensarci eccome, costruendo, assieme agli itinerari, anche un progetto 'sicurezza'.

Dedicati a chi viaggia per vacanze, studio e business, i prodotti di Mondial Assistance garantiscono una copertura assicurativa efficace e su misura che va ben oltre il rimborso per bagagli smarriti, furti oppure cancellazioni di voli.

Viaggiare sicuri dal punto di vista di Mondial Assistance significa sentire la presenza rassicurante di un partner affidabile e preciso. La compagnia, certificata ISO9001/2000 per l'elevato standard dei processi interni e dei servizi erogati, è il più grande network di assistenza del mondo, con oltre 400.000 fornitori per seguire i propri assicurati ovunque.

E, a testimonianza dell'efficienza di Mondial Assistance, alcune case history pubblicate sul sito raccontano di imprevisti, anche gravi, risolti dalla task force operativa 24 ore su 24 per ogni emergenza.

I problemi infatti possono accadere in viaggio o a casa, mentre si è lontani. È il caso di un assicurato sorpreso, in sua assenza dallo scoppio di una tubatura. Gli operatori di Mondial hanno organizzato una squadra di intervento rapido permettendo di risolvere l'imprevisto in tempi rapidi. In caso invece di incidente o malore improvviso, le polizze Mondial assicurano pronto intervento a e assistenza medica in tutto il mondo garantendo nella massima flessibilità la migliore soluzione per tutte le parti coinvolte nel sinistro.

Mondial Assistance si rivolge a tour operator e agenti di viaggio, ma anche ai consumatori finali utilizzando internet come canale di contatto e di vendita. I prodotti destinati agli operatori turistici riguardano, oltre alla gestione del lavoro nei suoi molteplici aspetti, una serie di pacchetti da proporre ai clienti in abbinamento ai viaggi. In particolare, Globy è una formula internet-based con massimali illimitati per le spese mediche su alcune destinazioni tra le più importanti ( USA e Canada) che si articola in una vasta gamma di soluzioni taylor made, adatte alle più diverse esigenze di viaggio.

Per il mercato consumer, grazie agli accordi con partner del calibro di Expedia e Ryanair, da aprile 2010 sul nuovo sito [www.e-mondial.it](http://www.e-mondial.it) i viaggiatori fai da te possono stipulare on line la polizza più adatta alle proprie esigenze.

### **Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.**

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. [www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

### **Contatti Stampa:**

#### **Agenzia**

Adam Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785  
Internet: [www.adam.it](http://www.adam.it)  
[andrea@adam.it](mailto:andrea@adam.it)  
[info@adam.it](mailto:info@adam.it)

#### **Mondial Assistance**

Enrico Franchini  
Corporate & CSR Communications Director  
Tel. 02-23695.467

#### **Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi