

COMUNICATO STAMPA

**NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE PER
MONDIAL ASSISTANCE**

**Renato Zotti succede a Stéphane Coulot alla guida
della Direzione Commerciale della compagnia di assicurazioni**

Milano, 27 febbraio 2006 – Giro di poltrone nella Direzione Commerciale italiana di Mondial Assistance, compagnia leader nel settore dell'assistenza e dell'assicurazione viaggi. In seguito alla nomina a Direttore Generale, avvenuta nel luglio 2005, di Stéphane Coulot, l'incarico di **Direttore Commerciale** è stato affidato a **Renato Zotti**.

Renato Zotti, classe 1966, approda in Mondial Assistance nel 1996, dopo diversi anni di esperienza in Italia e all'estero in qualità di Project e Construction Manager. La sua esperienza in seno alla compagnia inizia come Responsabile dello Sviluppo del Network aziendale. Dopo due anni diventa Responsabile Commerciale Automotive, carica che manterrà per cinque anni. Nel 2003 viene nominato Responsabile Divisione per i settori Automotive, Banche e Servizi, cui viene aggiunta la responsabilità del settore Aziende e Affinity Group nel 2004.

“Mi sento molto orgoglioso e allo stesso tempo molto motivato“, dichiara Renato Zotti, riferendosi alla recente nomina a Direttore Commerciale, “Questo 2006 sarà un anno ricco di sfide, prima fra tutte il lancio delle polizze assicurative viaggi online sottoscrivibili direttamente dal consumatore finale. Si tratta di una scelta strategica molto importante che sottolinea l'attenzione di Mondial Assistance all'evoluzione degli scenari economici e assicurativi mondiali e alle continue innovazioni tecnologiche e di prodotto”.

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2004 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore ai 95.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 7600 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2004 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi.

Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 370 risorse, di cui oltre 100 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

*Adam & Partner Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785
Sito Internet: <http://www.adam.it> E-mail: info@adam.it
Paola Lippi E-mail: paola@adam.it
Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it*

*Enrico Franchini
Mondial Assistance
Marketing & Communications Manager
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899*

del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui operano Ras e la controllante Allianz, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio euro-dollaro, (ix) mutamenti nei livelli della concorrenza, (x) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (xi) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xii) impatto delle acquisizioni, incluso il tema della relativa integrazione, (xiii) iniziative di riorganizzazione e (xiv) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di attività terroristiche e delle loro conseguenze. Le dichiarazioni contenute nel presente comunicato sono inoltre soggette ai rischi e alle incertezze descritte di volta in volta nelle comunicazioni tra Allianz e la U.S. Securities and Exchange Commission. La società non si assume l'obbligo di aggiornare i dati previsionali contenuti in questo comunicato.