

## Numeri da record per Globy nel 2006

**La compagnia rafforza la propria posizione di leadership, con più di 130.000 polizze vendute sul sito [www.globy.it](http://www.globy.it). Globy Rosso si conferma il prodotto più venduto, con oltre 6,6 milioni di euro di fatturato. Mondial Assistance è alla BMT di Napoli dal 30 marzo al 1 aprile (Pad. 6 – Stand 6082) per presentare l'intera gamma di polizze Globy.**

Milano, Marzo 2007

Si chiude con segno positivo il 2006 di Globy, confermando la leadership di Mondial Assistance nei settori dell'assistenza e dell'assicurazione viaggi. I dati annui mostrano che **nel corso del 2006, le polizze sono aumentate del 24,1%** in termini di fatturato, mentre in termini numerici crescono del 14,2% **superando quota 130 mila**. Tra le soluzioni assicurative, **Globy Rosso** - la polizza che garantisce assistenza e copertura delle spese mediche con massimale illimitato per Stati Uniti e Canada - si conferma la più importante, anche per il volume di polizze vendute. con il 48,5% del fatturato totale.

Mondial Assistance presenta i prodotti Globy alla **BMT di Napoli** (Pad. 6 – Stand 6082 - dal 30 marzo al 1 aprile). La gamma dei prodotti Globy comprende coperture assicurative per tutte le categorie di clienti delle Agenzie di Viaggio: Globy Classic (con le formule Rosso, Giallo, Blu e Verde) per i viaggi individuali, Globy Business per i viaggi di lavoro, Globy Student per i soggiorni per motivi di studio, Globy Sci per gli amanti della neve, Globy Gruppi per chi si muove in compagnia e Globy 'La Carte' per tutti coloro che necessitano di una polizza su misura. Il tutto per consentire alle Agenzie di Viaggio di essere "customer oriented" e di ampliare il proprio portfolio con prodotti remunerativi e di facile gestione.

**Mondial Assistance** in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 8000 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2005 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

### Contatti Stampa:

AGENZIA	Mondial Assistance
Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: <a href="http://www.adam.it">http://www.adam.it</a> Fabio Lepore E-mail : <a href="mailto:fabio@adam.it">fabio@adam.it</a> Matteo Brigatti E-mail: <a href="mailto:matteo@adam.it">matteo@adam.it</a>	Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899

### Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.