

COMUNICATO STAMPA

**ARRIVA 'LA CARICA DI GLOBY' DI MONDIAL ASSISTANCE,
IL NUOVO CONCORSO ONLINE RISERVATO ALLE AGENZIE DI VIAGGIO.**

Gira la carta e ricaricati! Più vendi, più giochi, più vinci: è questa la formula de 'La Carica di Globy', il nuovo concorso *online* lanciato da Mondial Assistance che partirà il 10 aprile. Il gioco di carte virtuale premia gli Addetti alle Vendite delle agenzie di viaggio con centinaia di ricariche telefoniche TIM, 3, VODAFONE e WIND.

Milano, 4 aprile 2006 – Nuovi incentivi per gli addetti alle vendite delle Agenzie di Viaggio italiane grazie a 'La Carica di Globy', il nuovo concorso *online* di Mondial Assistance che premia chi offre ai propri clienti gli innovativi prodotti assicurativi *internet based* offerti dalla compagnia leader nel mondo nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi.

Aggiudicarsi una delle centinaia di ricariche telefoniche in palio è semplice: è sufficiente connettersi all'indirizzo www.globy.it, registrare i propri dati e ricevere il codice identificativo personale che verrà richiamato dall'addetto ogniqualvolta emetterà una polizza Globy. Ciascun partecipante, per ogni tre contratti emessi, vedrà apparire sullo schermo un mazzo virtuale di carte da gioco: a questo punto, dovrà fare la sua scelta girando consecutivamente tre carte coperte distribuite sullo schermo.

Per vincere è necessario trovare le immagini Globy Classic, Globy La Carte o Globy Gruppi, rispettivamente abbinare alle tre categorie di premi disponibili: ricariche da 30, da 50 e da 100 euro. Se invece si trova la Carta Jolly, si avrà diritto a una nuova giocata dopo una sola polizza stipulata (invece delle tre stabilite dal regolamento). Se la fortuna sorriderà, il giocatore sarà avvisato tramite un pop-up, visualizzato sul monitor, con il quale sarà possibile scegliere il proprio gestore tra TIM, 3, VODAFONE e WIND. In palio ci sono oltre 29.000 Euro di ricariche telefoniche che verranno assegnate dal 10 aprile al 31 dicembre 2006, mentre gli eventuali premi non assegnati saranno rimessi in gara ed estratti entro il 31 gennaio 2007.

Ancora una volta dopo 'Globy for Fun' e 'Globy JackTOP', Mondial Assistance torna a premiare con un concorso le agenzie che vendono la sicurezza in viaggio offerta da Globy. L'innovativa assicurazione *online*, la prima del suo genere introdotta in Italia nel 2001, è un prodotto business to business to consumer venduto attraverso le agenzie di viaggio e che proprio negli Addetti alle Vendite trova il canale privilegiato di promozione. Non resta che partecipare e vincere al motto **"Globy, alla ricarica!"**.

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2004 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore ai 95.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 7600 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2004 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi.



Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 372 risorse, di cui oltre 100 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

*Adam & Partner Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785
Sito Internet: <http://www.adam.it> E-mail: info@adam.it
Paola Lippi E-mail: paola@adam.it
Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it*

*Enrico Franchini
Mondial Assistance
Marketing&Communications Manager
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899*

Nota sulle dichiarazioni previsionali relativa alla quotazione della controllante Allianz allo US Stock Exchange Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui operano Ras e la controllante Allianz, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio euro-dollaro, (ix) mutamenti nei livelli della concorrenza, (x) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (xi) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xii) impatto delle acquisizioni, incluso il tema della relativa integrazione, (xiii) iniziative di riorganizzazione e (xiv) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di attività terroristiche e delle loro conseguenze. Le dichiarazioni contenute nel presente comunicato sono inoltre soggette ai rischi e alle incertezze descritte di volta in volta nelle comunicazioni tra Allianz e la U.S. Securities and Exchange Commission. La società non si assume l'obbligo di aggiornare i dati previsionali contenuti in questo comunicato.