



Comunicato Stampa

How can we help?

Il concorso “FROM COOL TO GOOD” realizzato grazie al sostegno di Mondial Assistance registra oltre 180 iscritti... A breve i vincitori!!!

La nuova campagna sociale per la promozione dei principi del turismo responsabile lanciata da Mondial Assistance ed Ermes.net ha riscosso molti consensi. Tra i media partner che hanno dato il loro contributo al concorso “From Cool To Good” compaiono anche Rai Net e Adobe.

Milano, gennaio 2010 – Si chiude la prima fase del nuovo progetto di Corporate Social Responsibility di Mondial Assistance, compagnia di assicurazioni leader mondiale nell’assistenza, nell’assicurazione viaggi e nei servizi personali. Il **31 gennaio** sarà il termine ultimo per la consegna dei video per il concorso “**FROM COOL TO GOOD**”, **campagna sociale per informare e sensibilizzare i cittadini** sui principi e le tematiche del turismo sostenibile.

Insieme ad **Ermes.net**, il portale web del turismo responsabile e sostenibile, Mondial ha deciso quest’anno di realizzare una **campagna sociale per informare e sensibilizzare i cittadini** sui principi e le tematiche del turismo sostenibile.

I migliori video tematici sul turismo responsabile e consapevole prodotti dai viaggiatori ed utenti del web, raccolti nell’arco di tre mesi attraverso il portale www.ermes.net, verranno premiati il **20 febbraio** in occasione della Fiera Internazionale del Turismo di Milano (BIT). Il vincitore nominato dalla giuria si aggiudicherà il montepremi di 3.000 Euro. **Adobe** ha messo in palio **1 licenza di Adobe After Effect CS4** che verrà assegnata dalla giuria come secondo premio.

Per i video che riscuoteranno maggior gradimento tra il pubblico, in palio dei viaggi di turismo responsabile in Australia e in Marocco ed inoltre tante gite fuori porta.

Rai Net ha contribuito alla promozione del contest From Cool To Good tramite una diffusione virale sul web mirata a diffondere i concetti di turismo sostenibile e responsabile. Su Rai.net sarà possibile visualizzare i lavori dei partecipanti.

Nel 2008 la business italiana di Mondial Assistance ha deciso di abbracciare il tema della **Corporate Social Responsibility (CSR)** e di contribuire attivamente alle problematiche d’impatto ambientale, etico e sociale contemporanee attraverso una gestione aziendale “**responsabile**”. **Mondiality (“Mondial” + “Responsibility”)** raccoglie i molti progetti portati avanti dall’azienda a testimonianza del proprio impegno all’interno della collettività.

Come già avvenuto per la “Laguna del Diablo” in Repubblica Dominicana e “Canaçari” in Amazzonia, Mondial contribuirà al finanziamento del progetto grazie all’accantonamento di **2**

euro per ogni polizza E-mondial venduta attraverso il portale www.e-mondial.it per un periodo di circa 6 mesi, da **agosto 2009 a febbraio 2010**.

In particolare Mondial ha concentrato le proprie forze sul tema del **Turismo Responsabile e Consapevole**: la compagnia vuole infatti contraddistinguersi come promotrice di un turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

Tutte le informazioni su questi progetti sono disponibili sul sito www.mondiality.it.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Ermes.net mette in rete operatori turistici, viaggiatori e comunità locali, per promuovere contenuti e proposte di viaggio per un nuovo stile di turismo: equo, a basso impatto ambientale, di cultura, di scambio e scoperta. Un turismo efficace e partecipato, che valorizza e sviluppa i patrimoni del territorio. www.ermes.net

Contatti Stampa

AGENZIA

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
Federica Borio E-mail federica@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467
Cell. 348 - 59 10 899
www.mondiality.it

Ermes.net

Manuela Bolchini
Responsabile Relazioni Esterne
manuela@ermes.net
Cell. 393 - 92 35 321
www.ermes.net

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi