

Fai centro con Globy e vinci!
Al via ...alla ricarica!!!, la nuova edizione del concorso per le
agenzie di viaggio organizzato da Mondial Assistance

Centra il bersaglio e ricaricati! Sul sito www.globy.it anche quest'anno tornano in palio centinaia di ricariche telefoniche Vodafone, Tim, Wind e Tre. Il gioco premia gli addetti alle vendite delle agenzie di viaggio.

Milano, Maggio 2007



Stipulare una polizza sul sito www.globy.it di Mondial Assistance e poter partecipare al nuovo concorso è davvero un gioco da ragazzi! Si chiama *...alla ricarica!!!* ed è la nuova edizione del concorso riservato agli addetti alle vendite delle Agenzie di Viaggio che acquistano le polizze di viaggio per i loro clienti online sul sito di Globy.

E anche quest'anno la formula è davvero divertente: un tiro al bersaglio virtuale a cui si può partecipare ogni tre polizze emesse. Cliccando con il mouse sul Globy vestito da Indiano il giocatore viene condotto in un'area del sito in cui può lanciare una freccia verso un bersaglio, diviso in tre cerchi concentrici.

30 € di ricarica per chi colpisce il cerchio più esterno, 50 € per chi posiziona la freccetta nell'area gialla intermedia e 100 € a chi riesce a fare centro. Quanti invece del bersaglio colpiranno il palloncino "Jolly" appeso al suo fianco, avranno diritto a una nuova giocata supplementare alla successiva polizza emessa e non dovranno quindi attendere l'emissione di tre polizze per poter giocare di nuovo.

In palio ci sono complessivamente oltre 29.000 Euro di ricariche telefoniche che verranno assegnate a quanti emettono polizze riferite a partenze effettuabili dal 16/04/2007 al 22/01/2008, mentre gli eventuali premi non assegnati saranno rimessi in gara ed estratti entro il 31 gennaio 2008.

Ancora una volta dopo *La Carica di Globy*, *Globy for Fun* e *Globy JackTOP*, Mondial Assistance torna a premiare con un concorso le agenzie che vendono la sicurezza in viaggio offerta da Globy. L'innovativa assicurazione online, la prima del suo genere introdotta in Italia nel 2001, è un prodotto business to business to consumer venduto attraverso le agenzie di viaggio e che proprio negli addetti alle vendite trova il canale privilegiato di promozione. Non resta che partecipare e centrare il bersaglio di Globy!

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 8000 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2005 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Fabio Lepore E-mail : fabio@adam.it Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
--	--

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.