

COMUNICATO STAMPA

## **MONDIAL ASSISTANCE, GLOBY: +70% RISPETTO AL 2004**

**Alle porte della stagione estiva, Mondial Assistance registra un aumento del fatturato del 70% sulle polizze internet Globy ad evidenza del crescente interesse verso prodotti assicurativi “completi”.**

### **Ribadita l'importanza di viaggiare assicurati**

Milano, maggio 2005 – I risultati di Globy del primo quadrimestre 2005 registrano un **aumento del fatturato del 70%** rispetto al periodo gennaio-aprile 2004 per un totale di 34.000 polizze Globy vendute. Un dato chiaro che evidenzia come in questi anni il viaggiatore abbia cominciato a recepire l'importanza di partire assicurati, cogliendo il suggerimento degli operatori del settore. Con questo andamento positivo, **le previsioni** di Mondial Assistance in Italia sono di **chiudere l'anno 2005 con 125.000 polizze Globy emesse**, con un incremento totale del 47% rispetto allo scorso anno in cui ne erano state sottoscritte 85.000 circa.

*“Il dato relativo a coloro che, prima di partire, sottoscrivono una polizza viaggi è crescente e incoraggiante”, dice Enrico Franchini, Responsabile Marketing e Comunicazione di Mondial Assistance Italia. “Nel mese di aprile 2005 è stato venduto il **48% di polizze Globy in più rispetto allo stesso mese del 2004**: se da una parte il risultato è la riprova dei nostri continui sforzi a migliorare la formula già vincente di Globy, la nostra polizza internet based, dall'altra è il segno inequivocabile della sempre maggiore attenzione del viaggiatore a sottoscrivere prodotti assicurativi “completi”. Da anni ormai il nostro lavoro si concentra nell'introduzione di prodotti sempre nuovi che offrano all'utente finale la possibilità di sottoscrivere una polizza su misura, anche quando il viaggio è organizzato da un Tour Operator, le cui polizze solitamente coprono il passeggero con garanzie di base. E' questo il caso di T.O.P., ultimo nato in casa Globy, una polizza annullamento studiata ad hoc come estensione di quella già inclusa nei pacchetti di viaggio dei T.O”.*

*“Gli eccellenti risultati di Globy sin dalla sua nascita – continua Franchini - possono essere imputati a scelte forti della Compagnia come l'introduzione di massimali per spese mediche illimitati per le destinazioni Stati Uniti e Canada (Globy Rosso), l'annullamento per qualsiasi motivo (Globy Giallo), o il prodotto Globy Verde, polizza all-inclusive che soddisfa in pieno il consumatore finale che richiede maggiormente i prodotti “tutto compreso”.*

### **Di seguito un riepilogo dei principali prodotti Globy**

**Globy Rosso** è la polizza per chi vuole la sicurezza di poter affrontare senza preoccupazioni un'emergenza sanitaria in qualsiasi destinazione (con massimali illimitati per Stati Uniti e Canada). Prevede inoltre l'assistenza ai parenti rimasti a casa (con l'invio di un medico, di un'ambulanza e l'organizzazione di visite specialistiche all'occorrenza), ma anche un intervento urgente nella propria abitazione in caso di guasti o furto.

**Globy Giallo** è la polizza annullamento che garantisce l'indennizzo per la rinuncia al viaggio o soggiorno prenotato per qualsiasi motivo documentabile: revoca delle ferie, motivi di lavoro, malattia improvvisa anche dei parenti e non necessariamente dei partecipanti al viaggio, per i

quali inoltre sono coperte anche patologie preesistenti o legate alla gravidanza.

**Globy Blu** risolve invece tutti i disagi legati a difficoltà legate al volo, ovvero l' indennizzo di infortunio verificatosi durante il viaggio aereo

Infine, se l'esigenza è quella di una polizza "all-inclusive" che combini tutte le garanzie e i servizi fin qui descritti, **Globy Verde** è la soluzione che fa per voi.

Globy è anche T.O.P., Sci, Business, Student, Gruppi, La Carte.

Mondial Assistance garantisce che i clienti Globy abbiano a disposizione assistenza e servizi di qualità in ogni momento, grazie a una **Centrale Operativa** disponibile 24 ore su 24 365 giorni all'anno, con uno staff multilingue di operatori formati, competenti ed esperti.

Tutti gli assicurati Globy, inoltre, possono usufruire dell'innovativa formula **Globy Quick**, il servizio abbinato ai prodotti Globy che garantisce, in caso di sinistro, la chiusura della pratica entro 25 giorni dalla data di ricezione della documentazione completa. In caso contrario la compagnia provvede a rimborsare al Cliente un importo pari al costo della polizza sottoscritta.

*Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2004 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore ai 95.000.000 di euro.*

*La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 7600 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2004 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi .*

*Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 330 risorse, di cui oltre 165 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2004, la Centrale Operativa ha ricevuto 570.000 chiamate e ha gestito oltre 133.000 casi.*

Adam & Partner Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785  
Sito Internet: <http://www.adam.it> E-mail: [info@adam.it](mailto:info@adam.it)  
Contatto: Fulvia Esposito E-mail: [fulvia@adam.it](mailto:fulvia@adam.it)

Enrico Franchini  
Mondial Assistance  
Marketing&Communications Manager  
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899