

COMUNICATO STAMPA

**SCEGLIERE GLOBY E PARTIRE TRANQUILLI:
LA CERTEZZA DI UN VIAGGIO SERENO OFFERTA DA MONDIAL ASSISTANCE ITALIA S.P.A.**

Un'ampia gamma di soluzioni per "assicurare" la tranquillità del viaggio: Globy, la polizza internet di Mondial Assistance Italia S.p.A., è il prodotto ideale per chi desidera partire con un punto di riferimento sicuro contro ogni rischio

Milano, marzo 2004 – Muoversi in tutta tranquillità e sicurezza. Un'esigenza che tocca da vicino tutti i viaggiatori e che trova una risposta completa e moderna con *Globy*, il prodotto internet based di Mondial Assistance Italia S.p.A. che rivoluziona il mondo delle polizze turistiche.

Globy è un prodotto altamente specializzato che può essere acquistato esclusivamente attraverso il canale delle Agenzie di Viaggio. Il suo acquisto è però semplice: l'Agente incaricato si connette al sito internet www.globy.it e la polizza viene emessa immediatamente. Una comodità estrema anche per l'utente finale che allo stesso indirizzo, nella sezione dedicata al pubblico, può richiedere preventivi on-line o informarsi su quale sia l'Agenzia più vicina per l'acquisto della polizza.

Quali sono i vantaggi di *Globy*? In genere le polizze standard proteggono dall'annullamento del viaggio, dal furto e dalla perdita del bagaglio personale: *Globy Classic* estende queste coperture in modo da rendere il viaggio ancora più sicuro, offrendo soluzioni personalizzate in base alle esigenze del viaggiatore.

Globy Classic si articola quindi in quattro pacchetti assicurativi differenti, caratterizzati da un colore specifico.

La sicurezza di affrontare un'emergenza sanitaria in qualsiasi destinazione o l'assistenza ai parenti rimasti a casa? La tranquillità di ottenere un intervento urgente nella propria abitazione? La certezza di lasciare i propri cani o gatti in strutture attrezzate? La formula **Globy Rosso** risponde a questi problemi.

È necessario rinunciare al viaggio per qualsiasi motivo documentabile? Oppure, a causa di un ritardo, sono aumentate le spese per i nuovi biglietti di viaggio? **Globy Giallo** garantisce l'indennizzo.

E ancora: si presentano difficoltà legate al volo? Infortuni di qualsiasi entità, disagi legati alla ritardata consegna del bagaglio, partenza ritardata del volo d'andata? In questo caso la soluzione arriva da **Globy Blu**. Infine, se l'esigenza è quella di una polizza all-inclusive che combini tutte le garanzie e i servizi fin qui descritti, **Globy Verde** toglie l'"imbarazzo della scelta".

Inoltre la *Globy Card*, omaggio per tutti gli assicurati, offre molti sconti e vantaggi, fra cui una polizza di assistenza auto gratuita della durata di sei mesi, sconti su alcune offerte assicurative RAS e agevolazioni presso i punti vendita Superservice (accessori e manutenzione veicoli).

Mondial Assistance Italia S.p.A.

— una società del gruppo  **MONDIAL ASSISTANCE** —

Oltre alle opzioni di *Globy Classic*, Mondial Assistance Italia ha pensato ad altre soluzioni personalizzate, ideando *Globy “La Carte”*, per chi vuole “creare” la propria polizza scegliendo

massimali e garanzie personalizzati, *Globy Business* per i viaggi di lavoro, *Globy Student* per i soggiorni di studio e *Globy Sci* per gli amanti della montagna. Una filosofia *customer oriented* per il viaggiatore che non si accontenta di soluzioni standardizzate.

La tranquillità del viaggio, con *Globy* è “assicurata”!

Mondial Assistance Italia S.p.A., nata il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia, entrambe Società del Gruppo Ras, ha realizzato nel 2002 un fatturato pari a 60.783.000 Euro.

Mondial Assistance Italia ha un organico di 250 dipendenti circa, di cui oltre 90 lavorano nella Centrale Operativa attiva 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2003, la Centrale Operativa ha ricevuto 430.000 chiamate e ha gestito quasi 100.000 casi.

CONTACT:

Adam & Partner Integrated Communications

Corso Marconi, 33 - 10125 Torino

Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785

Sito Internet: <http://www.adam.it> E-mail: info@adam.it

Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it

Fulvia Esposito E-mail: fulvia@adam.it

Enrico Franchini

Mondial Assistance Italia S.p.A.

Marketing&Communication Manager

Tel. (02) 23695.400 cell. +39 3485910899