

COMUNICATO STAMPA

MONDIAL ASSISTANCE: UNA “BORSA” DI NOVITÀ ALLA BMT DI NAPOLI

La compagnia, leader nel settore dell'assistenza e dell'assicurazione viaggi, presenta alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli un 2005 ricco di novità: il nuovo prodotto Globy T.O.P., il Roadshow, il concorso “Globy JackTOP” per gli agenti di viaggio e il restyling del sito www.globy.it.

Milano, aprile 2005 – Anche quest'anno Mondial Assistance partecipa a una delle più importanti fiere del settore turistico: la Borsa Mediterranea del Turismo che, giunta alla sua nona edizione, si svolge a Napoli dall'8 al 10 aprile 2005. Partecipazione più che giustificata, date le importanti novità che verranno presentate agli addetti ai lavori nel corso della tre giorni fieristica.

BMT è una delle prime occasioni ufficiali di incontro per la presentazione di **Globy T.O.P. (Tour Operator Product)**, la nuova garanzia proposta come **alternativa alle polizze annullamento facoltative** dei Tour Operator o come integrazione per quei pacchetti assicurativi che non includono la copertura Annullamento Viaggio.

Globy T.O.P. è un prodotto ricco di vantaggi per l'Agenzia e per il Cliente: a fronte, infatti, di un prodotto annullamento particolarmente flessibile, ampio e di qualità, l'Agente di Viaggio percepisce una provvigione considerevolmente più alta rispetto a quelle normalmente riconosciute per la vendita di questi prodotti. Con Globy T.O.P. l'Agente di Viaggio è in grado di incrementare il proprio business e allo stesso tempo dimostrare una maggiore professionalità ai propri clienti, offrendo loro, a parità di prezzo, un prodotto annullamento ad alto valore aggiunto.

Immediata conseguenza del lancio del nuovo prodotto è il **Roadshow “Globy T.O.P. in tour”**: le tappe del roadshow sono l'occasione per i titolari delle agenzie di viaggio per toccare con mano tutte le caratteristiche e i vantaggi dell'innovativo prodotto Globy T.O.P. presentati in prima persona dai responsabili Mondial Assistance. Le prime tappe del tour si svolgeranno a **Bologna** (martedì 19 aprile) e a **Roma** (mercoledì 20 aprile). Per ottenere tutte le informazioni e iscriversi alle tappe è sufficiente collegarsi al sito www.globy.it oppure chiamare il numero verde 800-559977.

Durante la BMT viene inoltre presentato il **nuovo concorso 2005** per gli addetti alle vendite delle agenzie di viaggio, giunto ormai alla sua quarta edizione. Il concorso **“Globy JackTOP”** premia gli agenti di viaggio che dal 15 aprile al 31 dicembre 2005 offrono ai propri clienti i prodotti assicurativi Globy. Ogni tre polizze Globy emesse (o per una sola polizza Globy T.O.P.), l'addetto alle vendite potrà giocare on-line con una slot machine virtuale con la quale è possibile vincere fantastici **premi firmati Creative**: 5 lettori multimediali Zen Touch 40gb, 30 lettori mp3 MuVo N200 1Gb, 200 lettori mp3 MuVo Nx 128Mb, 200 diffusori audio da viaggio TravelSound i300 e 200 diffusori audio (2 satelliti e subwoofer) Inspire GD380.

Infine, è tempo di **restyling per il sito www.globy.it**: sarà presto online la nuova versione del portale con una veste grafica ed un' interfaccia utente completamente rinnovata, pur mantenendo tutte le caratteristiche di velocità e semplicità di utilizzo, da sempre segni



distintivi di tutti i prodotti Globy targati Mondial Assistance.

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2004 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore ai 95.000.000 di euro.

La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 7600 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2004 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi .

Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 330 risorse, di cui oltre 165 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2004, la Centrale Operativa ha ricevuto 570.000 chiamate e ha gestito oltre 133.000 casi.

*Adam & Partner Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785
Sito Internet: <http://www.adam.it> E-mail: info@adam.it
Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it
Fulvia Esposito E-mail: fulvia@adam.it*

*Enrico Franchini
Mondial Assistance
Marketing&Communications Manager
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899*