

Un 2004 eccezionale per Mondial Assistance Group: +84% nel risultato operativo

Ottimi i risultati anche per l'Italia: fatturato consolidato in crescita del 24%

Milano/Parigi, 5 Aprile 2005. Mondial Assistance Group, leader internazionale nell'assicurazione viaggi, nell'assistenza e nei servizi ai clienti, ha annunciato una crescita del 10,5% nel fatturato 2004, dell'84% nel risultato operativo e del 48% nel profitto netto. Questi ottimi risultati riflettono la solidità del Gruppo e rinforzano ulteriormente la sua leadership.

Crescita a due cifre per le attività del Gruppo...

Il Gruppo ha registrato entrate per **1,1 miliardi di Euro**, un deciso incremento del **10,5%** rispetto all'anno precedente. Questa percentuale sale al 12,5% a obiettivi di consolidamento e tassi di cambio costanti.

Il Gruppo ha registrato un risultato operativo di **44,6 milioni di Euro (+84%)** e un utile netto dopo le tasse di **23,1 milioni di Euro (+48% rispetto al 2003)**. Questi risultati non sono dovuti esclusivamente alla congiuntura internazionale più favorevole, ma anche agli effetti della politica di risparmio annunciata lo scorso anno.

"Queste cifre devono essere valutate positivamente soprattutto pensando alle dinamiche di medio termine del Gruppo", afferma Alain Demissy, CEO di Mondial Assistance Group. *"Il fatturato del Gruppo è aumentato del 37% in quattro anni. Il 2004 è però stato un anno di particolare crescita",* ha aggiunto.

"La congiuntura è stata molto più favorevole rispetto al 2003, con il settore turistico che registra un recupero e con una forte crescita in Asia prima dello Tsunami", spiega Alain Demissy. *"Il nostro sviluppo è però legato innanzitutto a una strategia commerciale dinamica e proattiva e a una reale capacità di introdurre innovazioni. Questo spiega perché stiamo crescendo più velocemente rispetto al resto del mercato".*

Risultati	2004	2003	Variazione
Fatturato (Premi lordi + fatturato da servizi)	1,100	995	+ 10,5%
Risultato operativo	44.6	24.2	+ 84 %
Utile netto dopo le tasse (milioni di Euro)	23.1	15.6	+ 48 %
Combined ratio	95.8%	97.5%	- 1.7%

Crescita significativa in tutti i continenti

Le distribuzioni del fatturato del Gruppo in base alle zone geografiche rimane stabile: **l'Europa rappresenta l'82% delle attività totali (la Francia il 26%)**, il Nord America il 10%, il Sud America il 4% e la regione di Asia e Pacifico il restante 4%.

"Il nostro è ancora un modello multi-locale. L'organizzazione e l'offerta del Gruppo possono essere adattate alle esigenze locali: siamo presenti in 28 Paesi in cui le richieste dei nostri clienti ci offrono prospettive proficue in termini di crescita", dice Alain Demissy.

“Questa struttura multi-locale si somma alla nostra capacità di intervenire ovunque nel mondo per assistere i nostri clienti”.

Molti mercati hanno registrato una **crescita straordinaria nel 2004**: tra i più importanti mercati per Mondial Assistance, il Regno Unito ha annunciato una crescita del 23% con 154 milioni di Euro di fatturato. L'Italia ha avuto una crescita simile, con un +24% e 95 milioni di fatturato consolidato. Va notato come il fatturato della Svizzera sia cresciuto del 23% (per un totale di 25 milioni di Euro) e come anche il Brasile abbia conseguito una crescita del 42% e 39 milioni di fatturato; infine l'Australia cresce del 47% con 38 milioni di Euro di fatturato, un chiaro segnale dell'enorme potenziale del Paese e della nostra forza sul territorio.

La Francia, che rimane il primo mercato per il Gruppo, ha registrato una crescita del 7,4% con un fatturato di 287 milioni di Euro.

Risultati e andamento delle Business Lines

- **Assistenza e assicurazione viaggi: grandi cambiamenti in atto**

L'assistenza e l'assicurazione viaggi, due dei core-business del gruppo, rappresentano il 46% delle attività del Gruppo (+9% rispetto al 2003).

Il mercato dei viaggi è caratterizzato da cambiamenti strutturali nei comportamenti d'acquisto e nei canali di vendita (last minute, e-commerce...). In questo contesto, in qualità di **leader nell'e-commerce** con un'offerta di soluzioni completa e innovativa, Mondial Assistance Group è particolarmente ben posizionata in prospettiva futura.

- **Assistenza ai veicoli: bisogni specifici in crescita**

L'assistenza stradale e in generale i servizi per l'automotive, altro core-business del Gruppo (43% delle attività), si allineano alla performance generale del Gruppo nel 2004 con una crescita del 19%, nonostante la stagnazione nelle vendite di automobili nuove.

Mondial Assistance Group continua a seguire due direttive strategiche: per i costruttori d'auto lo studio e lo sviluppo di soluzioni per la fidelizzazione dei clienti e l'implementazione di servizi telematici; e politica di innovazione e integrazione di servizi con gli assicuratori, in particolare in mercati dinamici come Francia e Germania.

- **Assistenza sanitaria: un inizio sorprendente**

Il 2004 verrà ricordato anche per essere stato l'anno in cui Mondial Assistance Group ha profuso importanti sforzi nel settore dell'assistenza sanitaria: **14 affiliate al Gruppo hanno sviluppato servizi per l'assistenza sanitaria** già a partire dalla fine del 2003. La prevenzione, l'assistenza a malati e infortunati rappresentano il 5% dell'attività del Gruppo (sono stati programmati investimenti per 15 milioni di Euro nel corso dei prossimi anni).

Pensando agli attuali cambiamenti demografici e allo sviluppo globale dei bisogni legati all'assistenza sanitaria, il Gruppo mira a diventare uno dei maggiori player in questo mercato emergente. L'obiettivo è realizzare i 100 milioni di Euro di fatturato nel 2007.

Lo tsunami segna l'inizio del 2005

Mondial Assistance Group è stata interamente mobilitata durante il disastroso tsunami che ha colpito l'Asia alla fine del 2004; ha rimpatriato 120 feriti gravi in 11 Paesi. In stretta collaborazione con i Tour Operator clienti, ha partecipato all'immediato rimpatrio di coloro che sono rimasti illesi, attrezzando opportunamente 9 grossi velivoli per assistere psicologicamente e fisicamente i clienti a bordo.

I costi netti per il Gruppo, integrati nel bilancio per l'anno fiscale 2004, sono stati di 2,7 milioni di Euro (i costi lordi stimati prima della riassicurazione erano di 7 milioni di Euro).

Previsioni per il 2005: ancora crescita e innovazione

Per Alain Demissy, il 2005 sarà un anno di ulteriore crescita per Mondial Assistance Group. *“La nostra strategia è chiara: continueremo a spingere uno sviluppo locale attentamente studiato nel contesto di un'economia mondiale che offre modeste prospettive per lo sviluppo. Prevediamo una crescita costante nei settori d'attività tradizionali: automotive e viaggi. Ci aspettiamo un importante sviluppo nei servizi d'assistenza sanitaria e in alcuni mercati promettenti che offrono un grande potenziale a lungo termine, come la Cina. Tutto questo naturalmente continuando a fare affidamento sulla nostra grande capacità di innovazione”.*

Mondial Assistance in Italia

Si riflette anche in Italia l'ottimo andamento del Gruppo a livello internazionale. Mondial Assistance Italia S.p.A. ha fatto registrare **nel 2004 un fatturato di 88 milioni di Euro, per una crescita del 29,5%** rispetto ai 68 milioni del 2003. **L'utile netto è stato di oltre 3,6 milioni di Euro.** Il fatturato sale a 95 milioni di Euro se si considera il consolidato con la società di servizi Mondial Service Italia S.r.l. Il settore dell'assicurazione viaggi si è confermato ancora una volta il più forte, generando il 53% del fatturato totale. Il restante 47% va suddiviso tra le altre due business unit: automotive e assistenza sanitaria.

Da sottolineare inoltre gli eccellenti risultati nelle vendite delle polizze viaggio individuali: la compagnia rafforza la propria posizione di leader nel settore dell'assicurazione viaggi superando il traguardo delle **120.000 polizze individuali vendute tramite agenzie** (di cui circa 94.000, il 78,5%, emesse tramite Internet) con **un aumento del 30%** rispetto al 2003.

A questo risultato ha fortemente contribuito la vendita dei prodotti **Globy**, l'assicurazione internet-based di Mondial Assistance che ha rivoluzionato il mondo delle assicurazioni viaggi: **le polizze emesse nel 2004 sono infatti state oltre 85.000** contro le 53.000 del 2003, con un **incremento su base annua di oltre 60 punti percentuali** e un fatturato di 10 milioni di Euro.

• • •

Mondial Assistance Group: un intervento ogni 3 secondi. Leader mondiale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, oggi Mondial Assistance Group ha oltre 7.600 dipendenti che parlano oltre 40 lingue e lavorano in tutto il mondo con una rete di 400.000 fornitori di servizi e 240 corrispondenti. Presente in 5 continenti in 28 paesi, il Gruppo presta i propri servizi ad oltre 250 milioni di persone, ovvero il 4% della popolazione mondiale. Il Gruppo opera principalmente tramite i suoi tre marchi internazionali: ELVIA, Mondial Assistance e World Access. Il Mondial Assistance Group appartiene Gruppo Allianz tramite i suoi due azionisti, AGF e RAS, ciascuno con una quota di capitale del 50%. www.mondial-assistance-group.com

Mondial Assistance Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (Gruppo Ras). Nel 2003 ha realizzato un fatturato pari a 68.069.000 Euro. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 330 risorse, di cui oltre 165 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2004, la Centrale Operativa ha ricevuto 570.000 chiamate e ha gestito oltre 133.000 casi. www.mondial-assistance.it

Adam & Partner Integrated Communications

Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785
Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it
Fulvia Esposito E-mail: fulvia@adam.it

Mondial Assistance Group

Angela Espermüller / Anne Marchegay
Tel. : +33 (0)1 53 25 53 65
M-A-G.Presse@i-et-e.fr

Mondial Assistance Italia

Enrico Franchini
Marketing&Communications Manager
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899

Nota sulle dichiarazioni previsionali relativa alla quotazione della controllante Allianz allo US Stock Exchange Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui operano Ras e la controllante Allianz, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio euro-dollaro, (ix) mutamenti nei livelli della concorrenza, (x) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (xi) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xii) impatto delle acquisizioni, incluso il tema della relativa integrazione, (xiii) iniziative di riorganizzazione e (xiv) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di attività terroristiche e delle loro conseguenze. Le dichiarazioni contenute nel presente comunicato sono inoltre soggette ai rischi e alle incertezze descritte di volta in volta nelle comunicazioni tra Allianz e la U.S. Securities and Exchange Commission. La società non si assume l'obbligo di aggiornare i dati previsionali contenuti in questo comunicato.