

Ciak si gira... e il divertimento è assicurato

*Mondial Assistance sponsor del film Voglio la luna
prodotto dal tour operator Hotelplan*

Milano, 3 Luglio 2007

Mondial Assistance, leader mondiale nei settori dell'assicurazione viaggi, dell'assistenza e dei servizi alla clientela, partecipa in qualità di sponsor alla produzione del film *Voglio la luna*, prodotto dal tour operator Hotelplan. La pellicola sarà distribuita a partire da gennaio 2008 e presentata agli agenti di viaggio e ai loro clienti in oltre 20 sale cinematografiche italiane.

"Già da vari anni collaboriamo con Hotelplan, abbracciando appieno tutti i suoi progetti più creativi, ritenendo che la forte e consolidata partnership fra due aziende si possa manifestare anche in queste occasioni." ha commentato Daniela Panetta, Account Manager di Mondial Assistance.

A *Voglio la luna* Mondial Assistance ha aderito con entusiasmo: il progetto permette infatti di sperimentare in un modo nuovo e simpatico una situazione di viaggio inedita, confermando così l'attenzione della compagnia nei confronti del turismo, in ogni sua forma, e degli operatori del settore.

Mondial Assistance si conferma un marchio in movimento, che porta con sé la competenza, la storia e la reputazione del Gruppo, una mission aziendale che mette al centro dell'attenzione le persone. Mondial Assistance fornisce qualità e soluzioni innovative su misura, garantendo alle aziende e ai loro clienti assistenza in tempo reale, sempre e ovunque. Mondial Assistance ha creato un'ampia gamma di prodotti assicurativi per coloro che viaggiano, standard o modulari, a breve o lungo termine, con la consapevolezza di avere sempre la soluzione giusta per ogni esigenza di viaggio.

Con Mondial Assistance e con le avventure dei protagonisti di *Voglio la luna*... il divertimento è assicurato!

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2006 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 102.900.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in oltre 25 paesi sui cinque continenti. Con 8.550 dipendenti, un fatturato di 1,366 miliardi di euro nel 2006 e oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2006, la Centrale Operativa ha ricevuto 620.000 chiamate e ha gestito oltre 169.000 casi.

www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Fabio Lepore E-mail : fabio@adam.it Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
--	--

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettive potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.

