

Mondial Assistance e Turisti per Caso annunciano un'operazione di co-branding

Il gruppo assicurativo ha scelto il sistema di comunicazione multimediale dedicato ai viaggi e al turismo per promuovere le polizze viaggio in vista delle vacanze estive.

Milano, luglio 2009 - **Mondial Assistance**, in vista delle vacanze estive, ha scelto di promuovere le polizze viaggio attraverso un'operazione di co-branding con il sistema di comunicazione multimediale "**Turisti per Caso**". Il gruppo assicurativo è, infatti, in campagna sul network dedicato ai viaggi e al turismo di **Edizioni Master S.p.A.**, con una serie di attività di visibilità e un'offerta promozionale che prevede un codice sconto riservato ed esclusivo per tutti i "turisti per caso" che vogliono attivare una polizza assicurativa per le proprie vacanze.

Il sistema di comunicazione "**Turisti per caso**", che si declina sul sito **Turistipercaso.it** e sul **Magazine**, è riconosciuto e apprezzato come il **punto di riferimento** per tutti gli appassionati di viaggi in Italia, dai viaggiatori perfettamente organizzati ai globetrotter "fai da te". Questi ultimi rappresentano il focus target che si intende raggiungere, in modo mirato, attraverso l'operazione di co-branding: **Mondial Assistance**, infatti, ha l'esigenza di parlare con chi organizza le vacanze in modo indipendente necessitando di una polizza che garantisca un'adeguata sicurezza. "Turisti per Caso" è lo strumento più utile e efficace per raggiungere il pubblico d'interesse con un elevatissimo livello di penetrazione e, attraverso l'offerta promozionale, alimenta il processo di acquisizione di nuovi clienti disposti ad attivare le polizze viaggio.

Il lancio dell'operazione, pianificata dalla concessionaria Master Advertising, è avvenuto attraverso l'invio di una **DEM**, spedita agli oltre **75.000** utenti registrati al sito contenente le modalità di accesso all'offerta riservata. Per incrementare la visibilità dell'iniziativa è stata implementata una **campagna tabellare** su tutti i principali formati su tutte le pagine del sito; inoltre è stata realizzata una **pagina co-branded**, interamente dedicata all'operazione, che presenta non soltanto i dettagli dell'iniziativa, ma anche il **box** per il **calcolo online della polizza** prescelta. In una logica di integrazione e multimedialità, che rafforza ulteriormente il brand coinvolto, è stata pianificata una campagna con spazi tabellari e publi-redazionali sul mensile Turisti per Caso Magazine.

A questo proposito ha dichiarato **Christian Perego**, Responsabile Marketing Mondial Assistance Italia: "L'iniziativa con Turisti Per Caso è per noi essenziale al fine di fare conoscere sempre di più Mondial Assistance e di interloquire con il viaggiatore fai-da-te. Questa partnership è rafforzata da un'identica mission: offrire un servizio al lettore, che potrà sia usare la pagina co-branded che scoprire i nostri altri servizi al sito www.e-mondial.it. Il nostro obiettivo è infatti quello di sensibilizzare l'utente sulla necessità di stipulare una polizza viaggio e orientarlo all'interno del variegato panorama delle assicurazioni viaggio. "

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Edizioni Master S.p.A.

Sede legale: C/da Lecco, 64 - 87036 Rende (CS) tel. +39 0984 8319 fax +39 0984 8319225
Sede secondaria: Via Ariberto, 24 - 20123 Milano tel. +39 02 831213 44 fax +39 02 83121330
www.edizionimaster.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi