

Mondial Assistance lancia la vendita telefonica dei prodotti assicurativi B2C

La compagnia mette a disposizione il numero verde 800.408.804 per richiedere informazioni, preventivi e soprattutto per acquistare le polizze viaggi e assistenza con il supporto di un operatore.

Milano, 20 marzo 2009 – Mondial Assistance, leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi personali, conferma ancora una volta la propria attenzione nei confronti delle esigenze e della abitudini dei propri utenti. Con una scelta che può sembrare anacronistica in un mondo dove le transazioni Internet sono sempre più diffuse e frequenti, la Compagnia ha deciso di affiancare alla vendita online dei propri prodotti anche quella telefonica.

Così, le polizze viaggi e assistenza già sottoscrivibili online al sito www.e-mondial.it, a partire da febbraio 2009 possono essere acquistate anche attraverso il telefono chiamando il **numero verde 800.408.804**, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00. Con la chiamata è possibile parlare con un operatore per richiedere tutte le informazioni sui prodotti assicurativi, un preventivo e procedere all'acquisto della polizza. Le comunicazioni scritte (es. l'invio della ricevuta di pagamento) avvengono via fax o e-mail, mentre il pagamento viene effettuato attraverso bonifico bancario oppure bollettino postale.

La gamma di prodotti sottoscrivibili va dall'assistenza sanitaria per i viaggi in Italia e all'Estero, ai prodotti studiati che chi viaggia per lavoro, per studio o per chi vuole una copertura specifica per attività sportive come sci e vela. O ancora le grandi novità legate all'assistenza stradale per chi si muove in auto e moto, alla protezione dell'abitazione dagli imprevisti o ancora la copertura per i danni accidentali e il furto del telefonino.

“La scelta di aprire alla vendita telefonica e ai pagamenti tradizionali – spiega Christian Perego, Responsabile Marketing di Mondial Assistance - è legata al particolare contesto italiano: sebbene le vendite online siano in forte crescita anche nel nostro Paese, esistono però ancora problemi legati a resistenze culturali nei confronti dei pagamenti su web con carta di credito e alla mancata diffusione della banda larga in alcune aree geografiche. Da sempre Mondial cerca di essere il più vicino possibile ai propri clienti, e questa è un'ulteriore dimostrazione della volontà costante di venire incontro ai bisogni e alle esigenze degli utenti.”

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi