

COMUNICATO STAMPA

**MONDIAL ASSISTANCE AL TTG INCONTRI  
FORTE DEL PREMIO “MF INNOVAZIONE AWARD 2005”**

**Durante la fiera di Rimini, dal 14 al 16 ottobre, la Compagnia presenterà il *restyling* del sito Globy, l’innovativo prodotto assicurativo *on-line* neopremiato da Milano Finanza.**

Milano, ottobre 2005 – Un’edizione 2005 di *TTG Incontri* ricca di novità per Mondial Assistance, compagnia leader nel settore dell’assicurazione viaggi. La compagnia si presenta infatti a una delle più importanti fiere del settore turistico forte del premio “**MF Innovazione Award 2005**” consegnato da **Milano Finanza** per la migliore innovazione 2004 per quanto riguarda i prodotti specifici assistenza.

Il premio è stato vinto da Mondial Assistance grazie al suo prodotto **Globy**, l’innovativa polizza viaggi *on-line* sottoscrivibile presso le agenzie di viaggi. Sarà questa l’occasione per il management Mondial Assistance di ringraziare tutti gli agenti che hanno creduto in questo prodotto, contribuendo in maniera fondamentale al suo incredibile successo.

Durante la tre giorni fieristica verrà presentato il *restyling* del sito **www.globy.it**, che dopo tre rinnova il suo “*look & feel*” anche grazie alla tecnologia *flash* che lo renderà più dinamico e ancora più completo, ma senza rinunciare alle caratteristiche di semplicità d’uso che da sempre l’hanno caratterizzato.

Appuntamento con Mondial Assistance al

**TTG Incontri – Rimini Fiera**

**Padiglione D3 – Corsia 5 – Stand 134**

*Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2004 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore ai 95.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 7600 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2004 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell’assistenza, dei servizi e dell’assicurazione viaggi.*

*Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 330 risorse, di cui oltre 165 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l’anno. Nel 2004, la Centrale Operativa ha ricevuto 570.000 chiamate e ha gestito oltre 133.000 casi.*

Adam & Partner Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785  
Sito Internet: <http://www.adam.it> E-mail: [info@adam.it](mailto:info@adam.it)  
Fulvia Esposito E-mail: [fulvia@adam.it](mailto:fulvia@adam.it)  
Matteo Brigatti E-mail: [matteo@adam.it](mailto:matteo@adam.it)

Enrico Franchini  
Mondial Assistance  
Marketing & Communications Manager  
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899