

Mondial Assistance partecipa al TTG di Rimini forte dei nuovi contratti con Costa Crociere e Veratour

La compagnia, leader internazionale nell'assistenza e nell'assicurazione viaggi, sarà presente, dal 24 al 26 ottobre, al TTG Incontri, importante appuntamento B2B per gli operatori del settore turistico. L'evento sarà l'occasione per annunciare i nuovi accordi che legano Mondial Assistance a Costa Crociere e Veratour.

Pad. C3 - Corsia 4 - Stand 127

Milano, ottobre 2008 * * * Tre giorni per tracciare un consuntivo di questo 2008 e annunciare tutte le novità del 2009: Mondial Assistance partecipa all'edizione 2008 del TTG Incontri di Rimini, in programma dal 24 al 26 ottobre. Un'occasione per incontrare operatori, buyer, partner commerciali e giornalisti, ma soprattutto per presentare i contratti che la compagnia ha recentemente firmato con Costa Crociere e Veratour, per la fornitura di coperture assicurative ai turisti che viaggiano con i due Tour Operator.

Un ritorno per Costa Crociere e Veratour, che già in passato si erano rivolti a Mondial Assistance: due marchi storici per il turismo italiano che hanno individuato in Mondial, leader nell'assistenza e nell'assicurazione viaggi, il proprio partner ideale, grazie alla chiarezza, trasparenza e completezza dell'informazione relativa ai prodotti assicurativi e soprattutto all'adeguatezza alle esigenze di sicurezza e tranquillità dei viaggiatori.

Mondial Assistance integra nell'offerta Costa Crociere e Veratour coperture assicurative che vanno a soddisfare la quasi totalità delle esigenze del cliente viaggiante: dall'assistenza sanitaria con importanti massimali di spesa e senza decadenza, limitazioni ed esclusioni per il riacutizzarsi di malattie pregresse, all'annullamento viaggio per cause riconducibili a motivi di salute. Mondial Assistance garantisce inoltre tempi veloci e procedure estremamente semplificate per le pratiche relative ai sinistri.

"Il 2008/2009 ha segnato il 'ritorno a casa' per Mondial Assistance di due marchi storici e rappresentativi del turismo italiano: Costa Crociere e Veratour", ha dichiarato Antonio De Leo, Gerente e Direttore Grandi Clienti Turismo Italia di Mondial Assistance. "Costa Crociere sia Veratour hanno scelto Mondial in quanto rappresenta una Compagnia solida, leader di mercato e che offre prodotti multi-rischio particolarmente completi che pongono particolare attenzione alla copertura Responsabilità Civile, prodotto che Mondial gestisce sin dai tempi della CCV e che non può essere assolutamente improvvisato. La loro scelta è caduta su Mondial Assistance non per minor costo, ma per maggiore qualità e completezza Qualità offerta sia al Tour Operator partner che, di conseguenza, al cliente viaggiante finale. La nostra esperienza e la stima riconosciutaci dal mercato ci rendono ancora più forti in un settore dove la qualità è un requisito indispensabile per poter fare la differenza".

Appuntamento con Mondial Assistance al

**TTG Incontri – Rimini Fiera
Pad. C3 - Corsia 4 - Stand 127**

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

<p>AGENZIA</p> <p>Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it</p>	<p>Mondial Assistance</p> <p>Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899</p>
---	--

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi