

Mondial Assistance porta al livello 2.0 il concetto di assicurazione viaggi

Con Travel Insurance 2.0 Mondial Assistance propone, grazie a un accordo con AirOne, una copertura completa per l'intero soggiorno fino a 30 giorni ad appena 12 euro per l'Italia e a 16 per l'Europa. L'esclusiva tecnologia di Mondial Assistance riconosce in una frazione di secondo la tipologia dell'utente e fornisce automaticamente un prodotto assicurativo personalizzato.

Ecco alcuni dei valori aggiunti di T.I. 2.0:

- **Esclusiva assoluta di Mondial Assistance; AirOne è la prima Compagnia Aerea italiana ad aver integrato questo strumento nel proprio sistema di prenotazione.**
- **Acquisto della polizza legato al biglietto AirOne e copertura completa per tutto il soggiorno (annullamento, copertura sanitaria, bagaglio etc.).**
- **Prezzi assolutamente competitivi: 12 euro per l'Italia e 16 per l'Europa.**
- **L'esclusivo sistema T.I. 2.0 riconosce automaticamente il profilo dell'utente (viaggiatore d'affari, famiglia, coppia, singolo etc.) e gli propone un prodotto assicurativo personalizzato.**
- **Anche l'interfaccia grafica è visualizzata a seconda della tipologia di utente, garantendo un più alto tasso di conversioni.**

Milano, 22 febbraio 2011 – Mondial Assistance presenta **Travel Insurance 2.0**, nuovo sistema che porta al livello 2.0 il concetto di assicurazione di viaggio. I passeggeri di **AirOne** potranno acquistare questo prodotto al momento dell'acquisto del biglietto aereo (anche di sola andata) e ottenere un'assicurazione viaggio completa (anche a terra, quindi) per 12 euro per l'Italia e 16 euro per l'Europa. L'assicurazione può essere acquistata **anche acquistando un biglietto di sola andata e copre l'eventuale cancellazione del volo AirOne da parte del passeggero e l'intero soggiorno** per le garanzie di assistenza, spese mediche con massimale di 150 mila euro e bagaglio. L'assicurazione è valida **fino a 30 giorni di soggiorno**.

Grazie alla tecnologia elaborata da Mondial Assistance e a un esclusivo database di oltre 8 miliardi di dati il sistema T.I. 2.0 è in grado di identificare, su base statistica e in una frazione di secondo, la tipologia dell'utente (viaggiatore d'affari, famiglia o coppia in vacanza, singolo etc.) che sta effettuando la prenotazione e di offrirgli, grazie alla segmentazione, a una personalizzazione dinamica e a un processo di ottimizzazione continuo e progressivo, l'assicurazione più adatta tramite un'interfaccia grafica personalizzata.

“Il grande valore aggiunto di questo prodotto – commenta Daniela Panetta, Responsabile Retail ed e-commerce Turismo Mondial Assistance – è proprio la sua **tecnologia**, creata in **esclusiva da Mondial Assistance** e basata sugli oltre **8 miliardi di dati** del proprio database. Teniamo presente che, presto, si arriverà al punto in cui non sarà più possibile fare concorrenza aumentando le commissioni: con questo nuovo prodotto Mondial Assistance guarda decisamente al futuro, puntando ad **alzare il tasso di conversione tramite un prodotto autenticamente ‘su misura’**”.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.230 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2009 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 123.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 550 risorse, di cui oltre 260 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2010, la Centrale Operativa ha ricevuto circa 900.000 chiamate e ha gestito oltre 174.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011 668 75 50 - Fax 011 668 07 85
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Corporate & CSR Communications
Tel. 02 23 69 54 67
comunicazione@mondial-assistance.it

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi