



## Mondial Assistance presenta il sito [www.mondiality.it](http://www.mondiality.it) dedicato alla Corporate Social Responsibility

*Fedele allo slogan “Mondial + Responsibility = Mondiality”, la compagnia di assicurazioni leader mondiale nell’assistenza, nell’assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, presenta il sito e il logo dedicato alle proprie attività nel settore della Responsabilità Sociale.*

**Milano, 6 maggio 2008** – Dopo il lancio del progetto “Mondiality” nel corso di febbraio 2008, **Mondial Assistance** presenta al pubblico anche il sito Internet destinato a raccogliere e presentare tutte le attività della compagnia nel campo della **Responsabilità Sociale**. All’indirizzo [www.mondiality.it](http://www.mondiality.it), infatti, sarà da oggi possibile consultare le molteplici iniziative di CSR di Mondial Assistance, articolate sui tre assi: verso l’interno e i dipendenti, verso i clienti e verso la società.

Particolare attenzione verrà data alle tematiche del **Turismo Responsabile e Sostenibile**: la compagnia ha infatti come proprio core business le polizze viaggi e si vuole rendere promotrice di un turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell’ambiente e delle culture.

In questo contesto, Mondial Assistance ha già stretto una forte partnership con **ICEI** (Istituto per la Cooperazione Economica Internazionale) che ha portato all’attivazione di un progetto nella zona della Laguna del Diablo in **Repubblica Dominicana** per promuovere la conservazione della biodiversità e, al tempo stesso, migliorare le condizioni di vita della popolazione locale, costituendo una microimpresa turistica gestita dal Gruppo di donne “El Futuro del Rincon”. I risultati definitivi di questo programma verranno presentati in autunno proprio sul sito [www.mondiality.it](http://www.mondiality.it), mentre dopo l’estate sarà dato l’annuncio dell’avvio di un nuovo progetto, sempre in collaborazione con ICEI, in **Amazzonia**.

Il sito non vuole essere solo una semplice vetrina delle azioni in ambito CSR della compagnia. Attraverso partnership come quella con **AITR** (Associazione Italiana Turismo Responsabile, con la quale Mondial ha in previsione di pubblicare un vademecum di consigli per il “turista responsabile” che verrà distribuito attraverso le agenzie di viaggio), vuole anche rendere disponibili risorse e news a chi è interessato al tema del turismo sostenibile. Sono inoltre state implementate sul sito le gallerie fotografiche relative ai progetti ed è stata inserita un’area stampa per gli addetti della comunicazione.

Specchio dell’attenzione per il mondo che ci circonda, inteso sia come ambiente naturale, che come rete di persone, il **logo Mondiality** è stato disegnato per contraddistinguere tutte le attività della compagnia in ambito di Responsabilità Sociale. E’ raffigurata infatti una persona stilizzata che “sostiene” con una mano il mondo, simbolo della centralità e dell’importanza dell’uomo nella difesa della natura, nello sviluppo di una società equa e in una globalizzazione sostenibile.

---

**Il Gruppo Mondial Assistance:** un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 8,550 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

[www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

[www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

**Contatti Stampa:**

<b>AGENZIA</b> Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: <a href="http://www.adam.it">http://www.adam.it</a> Margherita Costa E-mail <a href="mailto:margherita@adam.it">margherita@adam.it</a> Matteo Brigatti E-mail <a href="mailto:matteo@adam.it">matteo@adam.it</a>	<b>Mondial Assistance</b> Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

**Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.