



Russia: Mondial Assistance inaugura la 28^a business unit internazionale

Milano, 18 aprile 2008 – Mondial Assistance continua la propria espansione internazionale e annuncia l'apertura della 28^a business unit a Mosca.

“Siamo già presenti commercialmente in Russia dal 1996. Dopo aver raggiunto dimensioni adeguate, abbiamo deciso di aprire una sede a Mosca e condurre le operazioni direttamente sul territorio”, ha spiegato **Rémi Grenier**, Presidente del Gruppo Mondial Assistance. “Negli ultimi anni abbiamo osservato con attenzione l'evoluzione del mercato assicurativo nel Paese e oggi siamo pronti a sviluppare servizi su misura per i nostri partner tradizionali”.

In Russia il settore assistenziale ha vissuto un rapido sviluppo sotto la spinta di numerosi fattori: con una popolazione di 142 milioni di abitanti, il Paese ha vissuto negli ultimi anni una rapida crescita economica soprattutto del ceto medio. Questi nuovi consumatori viaggiano sempre più spesso, sia in Russia che all'estero, e richiedono servizi e assicurazioni viaggi che li aiutino nel loro nuovo stile di vita. Inoltre, la Russia accoglie ogni anno più di due milioni di visitatori stranieri. Il governo ha per questo motivo lanciato importanti riforme nel settore della sanità pubblica che hanno favorito lo sviluppo del ramo assistenziale e dei servizi connessi.

Mondial Assistance Russia, sotto la direzione di **Andrei Chepurin**, assicura la continuità di tutti i contratti già stipulati nel Paese e negli altri stati della Confederazione. La nuova filiale impiega circa venti dipendenti con incarichi di assistenza, supporto medico e tecnico, offrendo la gamma tradizionale di prodotti e servizi assicurativi Mondial Assistance. Il Gruppo inoltre gestisce numerose contratti d'assistenza con importanti case automobilistiche internazionali che potranno essere allargati al territorio russo.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 8,550 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.