

Risultati finanziari molto positivi per la business unit italiana di Mondial Assistance

Il fatturato Italia è pari a 129,2 milioni di euro nel 2010 contro i 123,4 milioni di euro nel 2009. Crescono anche i dati dell'intero Gruppo, con una crescita del fatturato pari a +13,1% (+7,6% a parità di cambio).

Milano, 17 maggio 2011 – La business unit italiana di Mondial Assistance archivia un **2010 decisamente positivo** dal punto di vista dei risultati finanziari. Tutti i principali indicatori segnano una crescita rispetto all'anno precedente. Anche l'intero gruppo fa registrare risultati finanziari molto positivi.

RISULTATI FINANZIARI DELLA BUSINESS UNIT ITALIANA DI MONDIAL ASSISTANCE

Per l'anno fiscale 2010, il **fatturato** della business unit italiana è stato pari a 129,2 milioni di euro contro i 123,4 milioni di euro del 2009. Il risultato netto è pari a 3 milioni di euro, contro i 2,4 milioni di euro dell'anno precedente.

Cresce di quasi due punti percentuale anche la **combined ratio** italiana: nel 2010 è stata pari al 97,1% contro il 95,5% del 2009.

La business unit italiana fa registrare una crescita particolare del **settore viaggi**, che raggiunge gli 81,4 milioni di euro (8,4 milioni di euro in più rispetto ai 73,0). Chiudono in crescita entrambi i canali della business unit italiana. Il canale agenzie **Globy** passa dai 22,5 milioni di euro del 2009 ai 24 milioni di euro del 2010; il **canale consumer** cresce da 2,5 a 2,7 milioni di euro.

Nel corso del 2010 sono state emesse 176.233 polizze, con una crescita del 5,88% rispetto al 2009 (166.445 polizze). In crescita (+7,81%) anche i premi incassati, che passano dai 22.516.099 euro del 2009 ai 24.275.257 di euro del 2010.

RISULTATI DEL GRUPPO MONDIAL ASSISTANCE NEL MONDO

Risultati decisamente positivi fa registrare a sua volta l'intero **Gruppo Mondial Assistance**. Nel 2010 il **fatturato** è stato pari a 1,892 miliardi di euro (+13,1%, che diventa +7,6% a parità di cambio). Il **profitto netto** è cresciuto del 16,9%, raggiungendo i 67,2 milioni di euro.

La **combined ratio** è stata pari al 95,8%, stabile rispetto al 2009, a conferma di una redditività tecnica soddisfacente. Il Gruppo è attivo in 28 paesi e dispone di 10.783 risorse. Nel 2010 le pratiche evase nelle varie linee business sono state 16 milioni.

Nel 2010 l'**assistenza automobilistica** ha rappresentato il 38% del fatturato totale del gruppo e ha registrato una crescita del 14,9% rispetto al 2009.

il settore dell'assistenza e delle attività di **assicurazione di viaggio** è cresciuto del 10,9% nel 2010, per una quota pari al 46% del fatturato totale del Gruppo.

Sanità, assicurazione delle proprietà e servizi alla persona rappresentato il 16% del fatturato totale del Gruppo nel 2010, con un incremento del 15,4% rispetto al 2009 a causa di un andamento demografico favorevole

Il Gruppo ha proseguito la propria globalizzazione dinamica con un ripristino graduale dell'equilibrio tra le Americhe e l'area Asia-Pacifico da una parte e l'Europa dall'altra. Tutte e tre le aree hanno contribuito alla solida crescita del Gruppo nel 2010.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.783 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS) e dal 1° agosto 2010 opera come sede secondaria della società olandese Mondial Assistance Europe N.V.. Nel 2010 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 129.200.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 550 risorse, di cui oltre 260 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2010, la Centrale Operativa ha ricevuto circa 900.000 chiamate e ha gestito oltre 174.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011 668 75 50 - Fax 011 668 07 85
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Corporate & CSR Communications
Tel. 02 23 69 54 67
comunicazione@mondial-assistance.it

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi