

08/10

## **Mondial Assistance conferma la propria posizione di leadership internazionale con un giro d'affari di 1,67 miliardi di euro e una crescita del 5,4%.**

- **Giro d'affari nel 2009: 1,673 miliardi di euro (+4.8%, che diventa +5.4% a parità di cambio)**
- **Profitto netto: 56 milioni di euro**
- **Combined Ratio: 95.9%**
- **10.231 risorse in 28 paesi**
- **15 milioni di pratiche evase (+11%) e 42 milioni di telefonate ricevute**
- **Risultati relativi al mercato italiano: in calo il fatturato (123,4 milioni di euro, -6.8%), con un risultato tecnico 5,3 milioni di euro (-39,4%)**
- **In Italia l'utile netto si assesta a 2,4 milioni di euro (-58,3%)**
- **Combined ratio italiano: 95.7% (93.3% nel 2008)**
- **Il settore viaggi si conferma leader in Italia, con il 58,9% del fatturato totale; oltre 184 mila le polizze individuali**

28 maggio 2010 - Mondial Assistance ha reso noti i risultati operativi per l'anno fiscale 2009. Con un giro d'affari totale pari a 1,673 miliardi di euro, Mondial Assistance, leader globale nel proprio comparto, ha messo a segno una crescita del 4,8%, equivalente al 5,4% a parità di cambio. Il profitto netto del 2009 è stato pari a 56 milioni di euro. In un contesto reso più difficile dalla congiuntura generale di crisi economica e dall'aumento dei reclami, Mondial Assistance è riuscita a far registrare una crescita grazie alla propria strategia di innovazione aziendale e all'impegno e alla dedizione dei suoi 10.231 dipendenti presenti in 28 nazioni. Il gruppo ha ricevuto oltre 42 milioni di telefonate e ha smaltito oltre 15 milioni di pratiche in tutto il mondo.

In Italia, Mondial Assistance ha fatto registrare nel 2009 un fatturato globale di 123.4 milioni di euro (-6.8% rispetto al 2008). Il risultato tecnico è di 5,3 milioni di Euro (-39.4 %), mentre l'utile netto si assesta a 2,4 milioni di euro (- 58,3%).

«Mondial Assistance continua a procedere sulla strada dell'innovazione aziendale e di una crescita redditizia e responsabile», ha dichiarato Rémi Grenier, presidente di Mondial Assistance. «La nostra crescita si basa sullo sviluppo armonico delle nostre varie attività, sia dal punto di vista geografico sia per quanto riguarda la strategia aziendale. Stiamo sviluppando un numero crescente di sinergie tra i vari comparti della nostra azienda per condividere e capitalizzare al meglio le innovazioni aziendali, per sviluppare più in fretta i nostri nuovi prodotti e per offrire ai nostri clienti in tutto il mondo un servizio della più alta qualità possibile».

### **Cresce l'importanza dei servizi dedicati a salute, vita e casa**

Il comparto delle assicurazioni e dell'assistenza di viaggio ha potuto resistere alla crisi grazie alle innovazioni. Questo settore è cresciuto del 3,8% nel 2009 e rappresenta oggi il 47% del giro d'affari di Mondial Assistance a livello globale (48% nel 2008). L'attività del gruppo nel comparto automotive, il cui giro d'affari non è cresciuto nel 2009, mostra le generali difficoltà di questo particolare settore. L'automotive rappresenta il 37% dell'attività del gruppo a livello globale (39% nel 2008). Altri settori (prodotti dedicati a salute, vita e cura della casa...) sono cresciuti in valore del 22,8% e rappresentano ora il 16% dell'intera attività (13% nel 2008).

Anche in Italia il settore dell'assicurazione viaggi si è confermato il più forte, generando 58,7% del fatturato totale. Il restante 41,3% proviene invece dal business realizzato con assicurazioni, banche, case automobilistiche o motociclistiche e aziende in genere.

Da sottolineare inoltre gli eccellenti risultati nelle vendite delle polizze viaggio individuali: la compagnia rafforza la propria posizione di leader nel settore dell'assicurazione viaggi superando le 184mila polizze individuali.

### **Grandi risultati per Globy e e-mondial.it**

A questo risultato ha fortemente contribuito la vendita dei prodotti Globy, l'assicurazione internet-based di Mondial Assistance dedicata alle agenzie, che ha rivoluzionato il mondo delle assicurazioni viaggi: le polizze emesse nel 2009 sono infatti state oltre 165mila (+ 3%), con un fatturato di 22,9 milioni di euro (+7,9 % sul 2008).

Per e-mondial.it, il sito B2C attraverso il quale il consumatore finale può accedere direttamente all'acquisto on-line di un'assicurazione viaggi: l'incremento registrato nel 2009 è stato del 45,2%.

### **Crescita internazionale sostenibile**

I tre paesi leader in termini di giro d'affari sono la Francia (380 milioni di dollari), gli Stati Uniti (212 milioni di dollari) e l'Australia (149 milioni di dollari). Le tre aree geografiche nelle quali opera il gruppo (Europa, Americhe, Asia-Pacifico) sono rappresentate da queste tre nazioni leader, elemento che conferma e rafforza l'equilibrio delle attività di Mondial Assistance a livello globale. L'Italia è il quinto mercato di Mondial Assistance a livello globale

L'**Europa**, il più tradizionale dei mercati delle assicurazioni, rappresenta il 67.3% delle attività del gruppo. Con 17 business unit sul territorio europeo, il gruppo fa registrare situazioni contrastanti per quanto riguarda la crescita, mettendo a segno, però, un +2% a livello continentale. Francia (+9.2%), Spagna (+11.7%), Grecia (+21.4%) e Svizzera (+12.4%) hanno dato i maggiori contributi al generale stato di salute di Mondial Assistance in Europa. Nonostante situazioni economiche particolarmente toccate dalla crisi, risultati positivi hanno fatto registrare anche l'Italia e il Regno Unito.

Con una crescita del 17.9%, l'area dell'**Asia-Pacifico** ha fatto registrare la maggiore crescita, unendo mercati con peculiarità molto specifiche. La Cina ha visto crescere esponenzialmente la propria attività, con una crescita del giro d'affari prossima al 70%. Sono circa 300 le risorse di Mondial Assistance in Cina. Mondial Assistance è adesso leader nel campo delle assicurazioni automobilistiche in India; mentre in Giappone il gruppo ha accelerato la propria crescita nonostante una congiuntura economica sfavorevole. Infine, l'Australia ha fatto registrare una crescita pari al 12.9% (+19.5% a parità di cambio), grazie allo sviluppo di tutte le proprie attività, e-commerce in primis. L'area australiana ha inoltre allargato il raggio delle proprie attività con nuove attività commerciali in Nuova Zelanda, che peraltro confermano il desiderio di Mondial Assistance di crescere ulteriormente nell'area Asia-Pacifico.

Da parte sua, il **Continente americano** ha fatto registrare una crescita pari al 16,1%. Il boom è arrivato nell'e-commerce, sia B2B che B2C, specialmente negli Stati Uniti e in Canada; un importante traino per lo sviluppo, anche grazie alla strategia di innovazione aziendale che Mondial Assistance sta attuando in quest'area. Si segnala anche la crescita del Brasile, con un +11.2%.

Per finire, nel 2009 Mondial Assistance ha realizzato un ambizioso progetto, con la creazione di una **compagnia di assicurazioni europea** in grado di coprire 7 (e presto 11) nazioni. Questa nuova struttura è pensata per rispondere alle nuove aspettative del mercato, con un crescente numero di clienti e contratti a livello pan-europeo in un unico mercato. Inoltre, questa struttura ottimizzerà le risorse del gruppo.

In linea con la strategia di espansione di Mondial Assistance, il gruppo continua a esplorare nuovi mercati e ha aperto un ufficio vendite in Medio Oriente, area in cui ha siglato 3 contratti con locali compagnie aeree per mettere a disposizione prodotti assicurativi e soluzioni mirate.

### **Innovazione e responsabilità**

Mai come nel 2009 Mondial Assistance ha perseguito e accresciuto la propria politica di innovazione aziendale e di condivisione delle esperienze per mantenere dinamismo e crescita in una fase generale di crisi economica. Tra le innovazioni proposte, ecco le applicazioni per Smartphone sviluppate e lanciate in Brasile e in Francia, la possibilità di comunicare in tempo reale richieste d'intervento per network provider in Francia (oltre mezzo milione di messaggi di testo sono stati inviati automaticamente), la piattaforma e-commerce di nuova generazione Assicurazione di Viaggio 2.0 e il lancio del prodotto "Banking for life", concept assicurativo su misura ideato per supportare i clienti del comparto bancario nelle loro strategie di fidelizzazione della clientela.

Infine, il gruppo ha ulteriormente accresciuto il proprio impegno dedicato a iniziative e attività aziendali dedicate alla responsabilità sociale, in linea con la visione dell'azienda di uno sviluppo sostenibile, a livello sia locale che internazionale, in partnership con MASSIVEGOOD, un'esclusiva iniziativa dedicata al supporto economico per Organizzazioni non governative (ONG).

#### **Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.**

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.230 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. [www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2009 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 123.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 570 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2009, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre un milione di chiamate e ha gestito circa 170.000 casi. [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

#### **Contatti Stampa:**

##### **Agenzia**

Adam Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785  
Internet: [www.adam.it](http://www.adam.it)  
[andrea@adam.it](mailto:andrea@adam.it)  
[info@adam.it](mailto:info@adam.it)

##### **Mondial Assistance**

Enrico Franchini  
Corporate & CSR Communications Director  
Tel. 02-23695.467

#### **Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi