

Mondial Assistance rende noti i risultati del nuovo sito consumer www.e-mondial.it

Milano, ottobre 2008 * * * Sono stati resi noti i dati di traffico relativi a www.e-mondial.it, il sito business to consumer di Mondial Assistance. Lo studio è stato effettuato dalla società di consulenza informatica Espero sulla base delle utenze registrate da gennaio a settembre 2008.

L'analisi consente un'interessante panoramica sul mondo del viaggiatore medio italiano che si informa e acquista su internet. Incrociando tali dati con quelli provenienti dalle piattaforme di tracciamento web utilizzate (google analytics e TrackSet ConversionLab) e da MAG si possono ottenere utili indicazioni per monitorare la situazione attuale e prevedere gli sviluppi futuri.

Il trimestre estivo si conferma come quello di maggiore attività per il mercato delle assicurazioni. Delle oltre 9 mila polizze Mondial Assistance emesse online dall'inizio dell'anno, quasi 5 mila sono state stipulate a giugno-luglio-agosto. Stesso discorso per il fatturato: su oltre 1 milione 400 mila euro registrati dall'inizio dell'anno, quasi 900 mila euro derivano dai premi accumulati d'estate.

La media dei visitatori unici al mese è stata di 35.000, con un sorprendente +90% rispetto al 2007. Il trimestre estivo ha visto 180.000 accessi, con un +65% dall'anno prima.

Interessante l'identikit dell'internauta che visita il sito www.e-mondial.it:

- maschio (68%),
- età media 42 anni,
- milanese (56%) o romano (28%),
- sposato (38%) o single (45%),
- livello istruzione superiore (60%),
- impiegato (44%) o studente (16%),
- 4 (32%) o 3 (26%) componenti familiari

Il cambio favorevole euro dollaro ha decisamente invogliato i turisti italiani a visitare gli Stati Uniti. Nel 50% dei casi, infatti, la destinazione prescelta sono stati gli Usa. Il successo delle polizze Mondial in questo caso è anche dovuto alla peculiarità del suo prodotto di punta, Mondial Care, l'unico sul mercato che garantisce massimale illimitato per la copertura delle spese mediche.

I prodotti più acquistati on line:

- MONDIAL CARE (quasi il 74%)
- MONDIAL ALL INCLUSIVE (13,2%)
- MONDIAL STUDENT (6,7%)
- MONDIAL BUSINESS (4,2%)
- MONDIAL FLY (1,3%)

Il web, inteso come pubblicità e blog/community, è la principale fonte di conoscenza del sito www.e-mondial.it (69%), seguito dal passaparola di parenti, amici e conoscenti (19%).

Chi sceglie Mondial, è guidato dalla fiducia nei suggerimenti di conoscenti (55%) ma anche dal miglior rapporto qualità/prezzo (18%) e dall'affidabilità del Gruppo (17%).

Grande successo per il concorso online B2C « Ritira il bagaglio e vinci », attivo dal 16 giugno al 16 settembre. In tre mesi la pagina ha registrato 16.000 visite, con oltre 2.000 giocate e l'assegnazione di tutti 195 i premi in palio (carte scalari Easy Gift Media World del valore unitario di 50€).

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi