

Un 2005 di crescita e utili per Mondial Assistance Group

Si riflette anche in Italia l'ottimo andamento del Gruppo

Milano/Parigi, 4 Maggio 2006. Mondial Assistance Group, leader internazionale nell'assicurazione viaggi, nell'assistenza e nei servizi ai clienti, ha annunciato i risultati del 2005. Con una crescita dell'11% nel fatturato e del 107% negli utili netti, Mondial Assistance Group nel 2005 ha continuato ad attuare la propria strategia dinamica di ricerca di crescita e profitto.

Una crescita costante

Sin dalla sua creazione nel 2000, il Gruppo Mondial Assistance ha ottenuto un tasso annuo medio di crescita nel fatturato dell'8,7%. Nel 2005 il Gruppo ha registrato vendite per 1.221 milioni di Euro, con una crescita dell'11% rispetto al 2004. Questo incremento, raggiunto senza particolari cambiamenti all'interno del business plan, riflette il dinamismo commerciale del Gruppo, la continua evoluzione delle sue attività tradizionali e gli investimenti in nuovi settori.

"Negli ultimi anni, Mondial Assistance Group ha sviluppato e mantenuto la propria posizione di leadership sul mercato nonostante i profondi cambiamenti in atto", ha commentato Klaus Dürkhop, Presidente del Consiglio Esecutivo di Mondial Assistance Group. "Siamo in una situazione che ci permette di continuare il nostro sviluppo non solo in settori particolarmente promettenti come quello dei servizi alla persona, ma anche in nuovi mercati emergenti".

I risultati sono il riflesso della salute finanziaria del Gruppo

Nel 2005, Mondial Assistance Group ha registrato un risultato operativo di 45,6 milioni di Euro, con un incremento del 2,3%, e **47,8 milioni di profitti netti dopo le tasse, ovvero una crescita del 107%** rispetto al 2004. In media dal 2000, il Gruppo ha ottenuto una crescita media nei profitti netti nell'ordine del 22,5% annuo. Questi risultati non sono solo dovuti alla salute finanziaria del Gruppo, ma anche alla politica di contenimento dei costi attuata nel 2003.

Risultati (milioni di Euro)	2005	2004	Variazione
Fatturato (Premi lordi + fatturato da servizi)	1.221	1.100	+ 11%
Risultato operativo	45,6	44,6	+ 2,3%
Utile netto dopo le tasse (Gruppo)	47,8	23,1	+ 107%
Combined ratio	96,1%	95,8%	+ 0,3 punti

Aree di crescita

Anche se il 90% del fatturato è stato registrato in 10 Paesi¹, nuovi mercati emergenti vengono costantemente affiancati ai mercati più maturi. Ad esempio, con una crescita di oltre il 40% nel 2005, Brasile, Portogallo e Australia hanno dato un contributo significativo allo sviluppo del Gruppo. Altri Paesi come Canada, Stati Uniti, Spagna, Repubblica Ceca, Grecia e Austria hanno registrato una crescita a due cifre, superiore alla crescita media del Gruppo. Il bilancio complessivo nella ripartizione tra continenti rimane sostanzialmente

¹ Francia, Gran Bretagna, Germania, Stati Uniti, Italia, Olanda, Spagna, Brasile, Australia e Belgio

inalterato nel 2005, anche se viene riportato un leggero calo del peso dell'Europa in favore delle altre zone: l'Europa conta per il 78% delle vendite (-4%), il Nord America per l'11,7% (+1,7%), il Sud America per il 4,7% (+0,7%), mentre l'area di Asia e Pacifico per il 5,6% (+1,6%).

Un portfolio equilibrato di attività: business lines tradizionali e diversificazione in nuovi servizi

Con una presenza consolidata in due linee di business tradizionali, quella dell'assistenza ai veicoli e dell'assicurazione viaggi, il Gruppo ha scelto di diversificare le proprie attività anche in due settori che stanno subendo un forte sviluppo, ovvero l'assistenza sanitaria e i servizi alla persona:

- **L'assistenza ai veicoli**, un settore di attività tradizionale per Mondial Assistance, ha contribuito per il 44% alle vendite e ha registrato una crescita dell'11% in linea con la crescita totale del Gruppo, nonostante la stagnazione nelle vendite di veicoli in Europa (+,07% - fonte ACEA). Con circa 40 produttori di automobili come partner del Gruppo e 3,6 milioni di interventi nel 2005, Mondial Assistance è leader di mercato. Lo sviluppo del Gruppo si fonda sulla creazione di nuovi servizi per venire incontro a nuovi bisogni specifici (servizi telematici, tracking di veicoli rubati, geo-localizzazione...) attraverso nuovi canali di distribuzioni (noleggio a lungo termine, flotte aziendali...).

In questo quadro si inserisce anche il rinnovo del contratto d'assistenza ai veicoli **Chrysler-Jeep**, attraverso cui Mondial Assistance garantisce ai possessori europei di veicoli Chrysler, Jeep e Dodge, un'ampia gamma di servizi in 29 Paesi, inclusi Russia e Ucraina: dall'assistenza stradale all'organizzazione del viaggio in caso di guasto, dal soggiorno in hotel al recupero del veicolo dopo la riparazione.

- **L'assicurazione e l'assistenza viaggi** hanno contribuito per il 45% alle vendite del Gruppo. La business line ha riportato una crescita mondiale per il 2005 pari al 9%, con una crescita particolarmente forte nelle vendite online (+130%), mentre i canali di distribuzione tradizionali hanno subito una leggera frenata (-1%). nonostante il settore turistico sia stato influenzato da molti tipi di cambiamento (elementi di crisi come tsunami, influenza aviaria, uragani, ma anche fusioni e acquisizioni e una crescita eccezionale dell'e-commerce), Mondial Assistance ha mantenuto il proprio ruolo di leader online, con vendite per oltre 100 milioni di Euro e 3 milioni di contratti di assicurazione venduti nel 2005.

- **L'assistenza sanitaria** ha generato il 6% del fatturato ed è cresciuta del 30% nel 2005. Poiché non è soggetto a crisi e offre eccellenti prospettive di sviluppo, questo settore mette a disposizione servizi che fanno fronte al cambiamento demografico e all'evoluzione dei bisogni di assistenza sanitaria dei consumatori dei Paesi economicamente sviluppati. L'offerta del Gruppo si articola in 7 famiglie di prodotti (prevenzione, informazione medica, espatri-rimpatri, riabilitazione, assistenza a domicilio, assistenza a persone non autosufficienti, assistenza per patologie gravi o croniche). L'obiettivo del Gruppo è di realizzare vendite per 100 milioni di Euro nel 2007.

- **I servizi alla persona** e altri servizi hanno contato per il 5%. In particolare in Francia, Mondial Assistance offre questo tipo di servizi da oltre 15 anni e, nel 2005, ha lavorato con quasi 60.000 prestatori di servizi (aiuti domestici, custodi, babysitter...). Sulla base del programma del governo francese (il "piano Barloot"), Mondial Assistance per molti mesi ha proattivamente organizzato i propri network e creato un modello che potesse venire incontro alle realtà di mercato e sfruttare le opportunità presentate dal settore. Il Gruppo al momento è in fase di negoziazione con numerose istituzioni finanziarie prima del lancio, più avanti nel 2006, di una serie di servizi basati sulla garanzia di qualità.

Previsioni per il 2006: sviluppo mirato per una crescita proficua e sostenibili

Mondial Assistance Group concentrerà la propria espansione geografica su mercati strategici o Paesi che offrono un vero potenziale di sviluppo. Asia ed Europa dell'Est, oggi, offrono le migliori opportunità per il Gruppo. Le quattro business line del Gruppo rimangono i settori d'attività fondamentali per lo sviluppo e la crescita: l'assistenza ai veicoli con un graduale sviluppo dei servizi telematici, l'assistenza viaggi con la rapida crescita dell'e-commerce, l'assistenza sanitaria e i servizi alla persona. *"Con 8.000 dipendenti in oltre 25*

Paesi, il nostro Gruppo possiede risorse estremamente ricche e varie oltre a un gran numero di idee di successo ed esperienze da condividere. Questa condivisione di esperienze e l'utilizzo delle sinergie esistenti all'interno del Gruppo ci permetteranno di affrontare con successo le sfide di oggi e di domani", conclude Klaus Dührkop.

Per Alain Demissy, il 2005 sarà un anno di ulteriore crescita per Mondial Assistance Group. *"La nostra strategia è chiara: continueremo a spingere uno sviluppo locale attentamente studiato nel contesto di un'economia mondiale che offre modeste prospettive per lo sviluppo. Prevediamo una crescita costante nei settori d'attività tradizionali: automotive e viaggi. Ci aspettiamo un importante sviluppo nei servizi d'assistenza sanitaria e in alcuni mercati promettenti che offrono un grande potenziale a lungo termine, come la Cina. Tutto questo naturalmente continuando a fare affidamento sulla nostra grande capacità di innovazione".*

Mondial Assistance in Italia

Si riflette anche in Italia l'ottimo andamento del Gruppo a livello internazionale. Mondial Assistance Italia S.p.A. ha fatto registrare **nel 2005 un fatturato di oltre 87 milioni di Euro. Il risultato operativo supera i 4,5 milioni di Euro, mentre l'utile netto si assesta a 3,8 milioni.** Il settore dell'assicurazione viaggi si è confermato ancora una volta il più forte, generando il **53%** del fatturato totale. Il restante **47%** proviene invece dal business realizzato con assicurazioni, banche, case automobilistiche o motociclistiche e aziende in genere.

Da sottolineare inoltre gli eccellenti risultati nelle vendite delle polizze viaggio individuali: la compagnia rafforza la propria posizione di leader nel settore dell'assicurazione viaggi superando il traguardo delle **140.000 polizze individuali vendute tramite agenzie** (di cui circa 120.000, l'85%, emesse tramite Internet) con un **aumento del 18%** rispetto al 2004.

A questo risultato ha fortemente contribuito la vendita dei prodotti **Globy**, l'assicurazione internet-based di Mondial Assistance che ha rivoluzionato il mondo delle assicurazioni viaggi: **le polizze emesse nel 2005 sono infatti state oltre 114.000** contro le 85.000 del 2004, con un **incremento su base annua di oltre 33 punti.**

...

Mondial Assistance Group: un intervento ogni 3 secondi. Leader mondiale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, oggi Mondial Assistance Group ha oltre 8.000 dipendenti che parlano oltre 40 lingue e lavorano in tutto il mondo con una rete di 400.000 fornitori di servizi e 240 corrispondenti. Presente in 5 continenti in 25 paesi, il Gruppo presta i propri servizi ad oltre 250 milioni di persone, ovvero il 4% della popolazione mondiale. Il Gruppo opera principalmente tramite i suoi tre marchi internazionali: ELVIA, Mondial Assistance e World Access. Il Mondial Assistance Group appartiene Gruppo Allianz tramite i suoi due azionisti, AGF e RAS, ciascuno con un quota di capitale del 50% . www.mondial-assistance-group.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA - Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87 milioni di euro. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

Adam & Partner Integrated Communications

Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785
Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it
Paola Lippi E-mail: paola@adam.it

Mondial Assistance Group

Angela Espermüller / Anne Marchegay
Tel. : +33 (0)1 53 25 53 65
M-A-G.Presse@i-et-e.fr

Mondial Assistance Italia

Enrico Franchini
Marketing&Communications Manager
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899

Nota sulle dichiarazioni previsionali relativa alla quotazione della controllante Allianz allo US Stock Exchange Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui operano Ras e la controllante Allianz, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio euro-dollaro, (ix) mutamenti nei livelli della concorrenza, (x) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (xi) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xii) impatto delle acquisizioni,

incluso il tema della relativa integrazione, (xiii) iniziative di riorganizzazione e (xiv) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di attività terroristiche e delle loro conseguenze. Le dichiarazioni contenute nel presente comunicato sono inoltre soggette ai rischi e alle incertezze descritte di volta in volta nelle comunicazioni tra Allianz e la U.S. Securities and Exchange Commission. La società non si assume l'obbligo di aggiornare i dati previsionali contenuti in questo comunicato.