

Politica Mondial Italia

Mission

Assistere sempre e ovunque per rendere la vita, anche finanziariamente, più semplice e sicura.

Vision

L'aspirazione di MONDIAL ITALIA è quella di:

- crescere in maniera profittevole e sostenibile distinguendosi all'interno del Gruppo Mondial, per risultati e stile;
- essere un'azienda animata da un carattere familiare e dall'attenzione alla persona.

La Carta dei Valori

- l'informazione viaggia in tutte le direzioni;
- le Risorse Umane sono coinvolte e valorizzate;
- l'obiettivo è la soddisfazione del cliente;
- le risorse sono orientate al raggiungimento dei risultati;
- le regole si rispettano nell'interesse di tutti;
- l'ambiente di lavoro riflette i valori a cui si ispira l'azienda anche nelle piccole cose;

MONDIAL ITALIA si è dotata nel 2002 di un sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2000**. Nel corso del 2008 l'azienda ha deciso di adottare lo standard internazionale **UNI EN ISO 9004:2000**, accompagnandolo a quello **SA8000**.

Tali certificazioni rappresentano gli strumenti strategici capaci di guidare l'azienda verso il miglioramento continuo del proprio sistema di gestione, non solo nell'ottica della qualità dei prodotti e servizi, ma anche in quella di responsabilità sociale nella gestione delle risorse umane. Parallelamente MONDIAL ITALIA ha avviato un processo di controllo e verifica del proprio rapporto verso l'ambiente e, sulla scorta delle indagini condotte, ha compreso la necessità di correggere alcuni suoi comportamenti al fine di poter preservare il bene comune costituito dall'ambiente naturale.

MONDIAL ITALIA si propone di raggiungere e mantenere nel tempo i seguenti obiettivi:

- valorizzare e sviluppare le proprie Risorse Umane, in termini di professionalità e di qualità della vita;
- garantire l'efficacia e l'efficienza delle attività aziendali nel loro insieme, affinché queste rispondano alle aspettative implicite ed esplicite delle parti interessate; (*Dipendenti, Azionisti, Utenti, Assicurati e Business Partners, Fornitori, Ambiente e Collettività*)
- ricercare soluzioni innovative volte a soddisfare i bisogni delle parti interessate coniugando gli obiettivi di crescita, redditività ed economicità fissati dal Gruppo Allianz, con gli aspetti sociali e ambientali;
- attivare un sistema di comunicazione e di dialogo con tutti gli interlocutori dell'azienda che consenta un facile accesso, sia alle informazioni sui prodotti e i servizi erogati, sia sulla correttezza e qualità della propria offerta;

Alla luce di tale premessa, MONDIAL ITALIA si impegna a:

- rispettare i diritti umani (ONU);
- rispettare le convenzioni internazionali (ILO) in materia di lavoro;
- rispettare le leggi dello Stato, le Direttive comunitarie e quelle dettate dall'organo di vigilanza delle imprese di assicurazione (ISVAP), conformemente al sistema e al modello di Governance definito da Allianz;
- rispettare delle condizioni di lavoro fondamentali;
- non impiegare lavoro infantile o minorile;
- non praticare lavoro coatto o forzato e a non conservare documenti originali di proprietà dei lavoratori;
- garantire il diritto alla salute e alla sicurezza dei lavoratori;
- rispettare il diritto di libertà di associazione;
- garantire il diritto a orario di lavoro e salario corretti;
- vietare qualsiasi forma di discriminazione;

Politica Mondial Italia

MONDIAL ITALIA intende assicurare che la propria Politica sia attuata e sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione attraverso:

- il coinvolgimento di tutto il personale, non solo attraverso opportuni programmi di formazione e addestramento, ma anche incoraggiando le iniziative tese al miglioramento continuo e all'innovazione;
- la definizione di obiettivi chiari e misurabili all'inizio di ogni anno e verifica dei risultati conseguiti e promuovendo piani di miglioramento;
- l'attenzione costante alla ricerca, alla pianificazione e all'implementazione di programmi volti a conseguire innovazioni di prodotto e di processo;
- lo sviluppo della comunicazione e del dialogo come strumento strategico capace di sollecitare la motivazione e la partecipazione di tutti portatori di interesse;
- il controllo sistemico, sia dei propri fornitori, sia delle esigenze e della soddisfazione delle parti interessate;
- la verifica dell'adeguatezza della propria Politica in relazione agli obiettivi posti dalla Direzione, alla propria missione e alla propria visione;