

## Truffa on-line ai danni di Mondial Assistance

**Siti cloni di [www.elvia.it](http://www.elvia.it) inviano email fasulle per carpire agli utenti informazioni personali**

Milano, luglio 2007

Elvia.it, il marchio che racchiude la gamma di prodotti on-line e completamente “fai-da-te” di Mondial Assistance, è rimasto vittima di una truffa telematica. Nelle ultime ore sono infatti pervenute molte segnalazioni circa l'invio di numerosi messaggi di posta elettronica provenienti da un sedicente sito assicurativo che sfrutta illecitamente il marchio Elvia.it, proponendo occasioni di guadagno supplementare e offerte di lavoro. I siti cloni di Elvia.it sono i seguenti: [www.ilveaitaly.com](http://www.ilveaitaly.com), [www.ilveaitaliano.net](http://www.ilveaitaliano.net), [www.ilveaitaliano.com](http://www.ilveaitaliano.com), [www.ilvea.net](http://www.ilvea.net) e [www.ilveaitaly.net](http://www.ilveaitaly.net).

Il Gruppo Mondial Assistance, leader mondiale nell'assistenza e nell'assicurazione viaggi, desidera pertanto specificare, **a tutela dei consumatori**, che non è solita procedere ad attività di recruiting e selezione del personale attraverso l'invio di mail generalizzate. Mondial Assistance, prendendo le distanze dagli autori di tale mailing, ha avviato tutte le misure necessarie in sede civile e penale per la tutela del marchio e la difesa del consumatore e invita pertanto a non dare riscontro e credibilità a questo tipo di comunicazioni. La Compagnia precisa inoltre che il marchio Elvia è solo il seguente:



Tale tecnica di truffa informatica è nota come *phishing* ed è utilizzata per ottenere l'accesso a informazioni personali o riservate con finalità illecite. L'utente è ingannato e portato a rivelare dati personali, come numero di conto corrente, numero di carta di credito, codici di identificazione, ecc.

Mondial Assistance garantisce che la truffa non ha comunque leso le protezioni e le funzionalità del sito [www.elvia.it](http://www.elvia.it), attraverso il quale gli utenti possono continuare ad acquistare le assicurazioni della gamma Elvia **in assoluta sicurezza**.

---

**Mondial Assistance** in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2006 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 102.900.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in oltre 25 paesi sui cinque continenti. Con 8.550 dipendenti, un fatturato di 1,366 miliardi di euro nel 2006 e oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2006, la Centrale Operativa ha ricevuto 620.000 chiamate e ha gestito oltre 169.000 casi. [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

**Contatti Stampa:**

<b>AGENZIA</b> Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: <a href="http://www.adam.it">http://www.adam.it</a> Fabio Lepore E-mail : <a href="mailto:fabio@adam.it">fabio@adam.it</a> Matteo Brigatti E-mail: <a href="mailto:matteo@adam.it">matteo@adam.it</a>	<b>Mondial Assistance</b> Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
--	--

**Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.