



Comunicato Stampa

How can we help?

## Nuovo progetto di Mondial Assistance con Ermes.net per la promozione del Turismo Responsabile e Consapevole

**Milano, settembre 2009** – Mondial Assistance, la compagnia di assicurazioni leader mondiale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, continua il proprio impegno nell'ambito della **Responsabilità Sociale d'Impresa**.

Dall'inizio del 2008, la business unit italiana di Mondial Assistance ha deciso di abbracciare il tema della **Corporate Social Responsibility (CSR)** e, attraverso una gestione aziendale "responsabile", di contribuire attivamente alle problematiche d'impatto ambientale, etico e sociale contemporanee. Dall'incontro di Mondial con l'ambito della CSR è nata **Mondiality** ("**Mondial**" + "**Responsibility**"), formula che raccoglie i molti progetti portati avanti dall'azienda a testimonianza del proprio impegno all'interno della collettività.

In particolare Mondial ha concentrato le proprie forze sul tema del **Turismo Responsabile e Consapevole**: la Compagnia vuole infatti contraddistinguersi come promotrice di un turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

Insieme ad **Ermes.net**, il portale web del turismo responsabile e sostenibile, Mondial ha deciso quest'anno di realizzare una **campagna sociale per informare e sensibilizzare i cittadini** sui principi e le tematiche del turismo sostenibile. La campagna "**FROM COOL TO GOOD**" comprende un **concorso** per la selezione dei migliori video tematici sul turismo consapevole, sostenibile e responsabile prodotti dai viaggiatori ed utenti del web. La raccolta dei video avverrà attraverso il portale [www.ermes.net](http://www.ermes.net) e i vincitori si aggiudicheranno un viaggio di turismo responsabile.

Come già avvenuto per la "Laguna del Diabolo" in Repubblica Dominicana e "Canaçari" in Amazzonia, Mondial contribuirà al finanziamento del progetto grazie all'accantonamento di **2 euro per ogni polizza E-mondial** venduta attraverso il portale [www.e-mondial.it](http://www.e-mondial.it) per un periodo di circa 6 mesi, da agosto 2009 a febbraio 2010.

**Enrico M. Franchini**, Corporate Communications & CSR Director di Mondial Assistance Italia, ha dichiarato: "Mi è sembrata subito vincente l'idea di sostenere la campagna sociale di Ermes.net come ideale complemento al Vademecum del Turista Responsabile realizzato con l'Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR). Il nostro interesse si conferma, infatti, quello di contribuire a sviluppare una cultura e una sensibilità verso un certo tipo di consapevolezza quando s'intraprende un viaggio. E' naturale sia così: ogni anno in Italia assicuriamo i viaggi di quasi 5 milioni di persone".

Tutte le informazioni su questi progetti sono disponibili sul sito [www.mondiality.it](http://www.mondiality.it).

**Ermes.net** è un progetto di social networking che si pone l'obiettivo di fare del turismo uno

strumento di sviluppo del territorio e delle comunità coinvolte, attraverso contenuti e proposte di viaggi di piccoli/medi operatori (profit e non profit) e promuovendo moduli di turismo equo, a basso impatto ambientale, basato su principi di consapevolezza e sostenibilità. [www.ermes.net](http://www.ermes.net)

**Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.**

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. [www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

**Contatti Stampa:**

**AGENZIA**

Adam Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785  
Internet: [www.adam.it](http://www.adam.it)  
Margherita Costa E-mail [margherita@adam.it](mailto:margherita@adam.it)  
Matteo Brigatti E-mail [matteo@adam.it](mailto:matteo@adam.it)

**Mondial Assistance**

Enrico Franchini  
Corporate & CSR Communications Director  
Tel. 02-23695.467

**Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi