

15/11

**Paola Corna Pellegrini
nuovo direttore generale e CEO di Mondial Assistance**

In carica dal primo ottobre. Dovrà guidare lo sviluppo e la gestione delle varie società del gruppo.

Milano, 3 ottobre 2011 – Mondial Assistance ha presentato il nuovo direttore generale e CEO: Paola Corna Pellegrini, in carica dallo scorso 1° ottobre, risponde direttamente al South Europe Region Director, Claudio Plevisani.

Paola Corna Pellegrini, bresciana classe 1958, è laureata in matematica e ha un master in business administration; vive a Milano, è sposata e ha due figli. “Assumo questo incarico con grande entusiasmo – ha dichiarato Paola Corna Pellegrini – con l’obiettivo di contribuire alla costruzione del futuro di Mondial Assistance in Italia attraverso la mia esperienza manageriale maturata in vari settori oltre a quello dell’assistenza”.

Il nuovo direttore generale e CEO di Mondial Assistance vanta un’esperienza trentennale. Comincia la sua carriera nel settore marketing presso la Henkel Cosmetic Italia; entra quindi in Europ Assistance e diviene in quattro anni direttore sales & marketing; nel 1996 inizia il suo percorso nell’industria farmaceutica, dapprima come direttore marketing e poi come general manager del gruppo Novartis Consumer Health Italia; successivamente ricopre la carica di worldwide general manager presso Zambon Pharma, membro del CdA e CEO Italia; negli ultimi due anni ha svolto attività di consulenza strategica per aziende italiane e internazionali operanti nel settore salute e benessere.

Paola Corna Pellegrini è stata insignita di un importante riconoscimento, che la vede tra le prime 72 donne manager italiane selezionate nel progetto “Ready for Board Women”, iniziativa promossa dall’Università Bocconi e da PWA, con il patrocinio del Governo Italiano e del Ministero dell’Economia e delle Pari Opportunità.

MONDIAL ASSISTANCE: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell’assistenza, nell’assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo conta 10.783 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell’intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, in tutti i cinque continenti.

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2010 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 129.200.000 euro. La holding cui appartiene, Aga International S.A., è leader internazionale nei settori dell’assistenza, dei servizi e dell’assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 570 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l’anno. Nel 2010, la Centrale Operativa ha ricevuto circa 900.000 chiamate e ha gestito circa 174.000 casi.

www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Corporate & CSR Communications
Tel. 02 23 69 54 67
comunicazione@mondial-assistance.it

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi