

Comunicato Stampa

How can we help?

Mondial Assistance e Opodo annunciano la loro partnership

Milano, gennaio 2010 – Mondial Assistance ha siglato un nuovo contratto pan-europeo con Opodo, la agenzia europea di viaggi online. Già a partire dal 2002 in Francia, Opodo offre ai suoi clienti le assicurazioni di viaggio e servizi di assistenza Mondial Assistance. A partire dal 1 luglio 2009, il contratto è stato esteso anche a Italia, Germania e Regno Unito con specifiche offerte rivolte a ciascun mercato.

« Mondial Assistance è uno dei partner storici di Opodo in Francia in termini di sviluppo. E' stata in grado di adattarsi ai mutamenti delle vendite online negli anni, così come ha continuato ad essere vicina alle nostre esigenze e ai nostri metodi » ha commentato **Alhena Scardia**, Country Director di Opodo Italia. « è logico e naturale che la nostra partnership sia stata ampliata fino ad includere tre nuovi paesi, considerato che – con l'aiuto di Mondial Assistance stessa – abbiamo costruito delle offerte specifiche per quei mercati.»

«Forniamo a Opodo una doppia expertise: in primo luogo, la nostra abilità di sviluppare offerte specifiche, e in secondo luogo la nostra capacità di integrarle in un sistema online» ha dichiarato **Daniela Panetta**, Responsabile Commerciale Turismo Trade, E-commerce & M-Commerce Mondial Assistance. «Siamo orgogliosi e molto soddisfatti di aver avuto la possibilità di seguire Opodo e il suo sviluppo in tre nuovi paesi europei.»

Con Mondial Assistance, Opodo offre assicurazioni di viaggio che possono includere l'annullamento, le spese mediche, il rimpatrio e il bagaglio. La copertura è adattata alle necessità e alle usanze dei singoli paesi e può essere integrata con servizi aggiuntivi. Per esempio, in Germania è attiva una linea telefonica di assistenza in funzione 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, nel Regno Unito è prevista una clausola per la personal liability oltreoceano, mentre in Francia ci si può mettere al riparo dai fallimenti delle compagnie aeree.

In Italia, così come negli altri paesi europei, le soluzioni offerte da Mondial Assistance e Opodo potranno evolvere in concomitanza con lo sviluppo delle necessità, delle attese e dei bisogni degli utenti Opodo. Ogni paese beneficerà delle esperienze maturate negli altri stati, prendendo ispirazione dai successi e dalle offerte locali.

Il contratto, della durata di 3 anni, potrà essere rinnovato ed esteso ulteriormente ad altri paesi.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Opodo

Leader europea nell'online travel industry, Opodo è stata creata nel 2001 dalle maggiori compagnie aeree europee - Air France, Lufthansa, British Airways, KLM, Iberia, Alitalia, Austrian Airlines, Aer Lingus and Finnair. Con Amadeus, shareholder di maggioranza dal 2004 e leader mondiale dei sistemi di database per prenotazioni di viaggi e distribuzione, oggi Opodo è presente in 12 paesi: Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Spagna, Belgio, Svizzera, Austria, Danimarca, Svezia, Norvegia e Finlandia. Ogni anno milioni di viaggiatori europei girano il mondo con Opodo. Composto da un team giovane e multiculturale, Opodo è prima di tutto una compagnia appassionata di viaggi e orientata a offrire servizi di qualità ai suoi clienti.

Contatti Stampa:

AGENZIA

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
Margherita Costa E-mail margherita@adam.it
Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi