



Nuovo Corporate & CSR Communications Director per Mondial Assistance

Enrico M. Franchini, già Responsabile Marketing e Comunicazione, è stato nominato Corporate & CSR Communications Director della Business Unit italiana del Gruppo assicurativo Mondial Assistance.

Milano, 19 marzo 2008 – Nuova nomina al vertice del settore comunicazione di Mondial Assistance in Italia. Enrico M. Franchini lascia l'incarico di Responsabile Marketing e Comunicazione della filiale italiana per assumere il ruolo di Corporate and CSR Communications Director. Il nuovo incarico concentrerà le energie del Dott. Franchini sulla comunicazione istituzionale e di brand della compagnia assicurativa e sulle attività legate ai progetti di Corporate Social Responsibility.

Enrico M. Franchini, classe 1973, si laurea in Economia presso l'Università "Luigi Bocconi" nel 1997. Dopo una breve esperienza in RAS come Addetto alla Pubblicità e all'Immagine Corporate, viene assunto in Burston Marsteller Financial come Senior Associate attivo sulla gestione delle relazioni media di importanti istituzioni finanziarie.

Approda negli uffici italiani di Mondial Assistance nel 2001 in qualità di Responsabile Marketing e Comunicazione: sua è la responsabilità del piano di comunicazione strategico che ha accompagnato la nascita della società a seguito della fusione di Elvia Italia e CEA – Compagnia Europea di Assicurazione. Dal 2002 è membro del *Branding Committee* del Gruppo Mondial Assistance, comitato composto da 12 Business Unit (su 26) incaricato delle strategie internazionali di branding di Gruppo

Col nuovo incarico, Franchini entra a tutti gli effetti nel direttivo aziendale.

"Mi sento molto appagato per questo nuovo incarico che mi permetterà di esprimere a pieno la mia predisposizione per le tematiche legate alla comunicazione istituzionale", ha dichiarato Enrico M. Franchini. "Inoltre, il lancio del nuovo progetto di Corporate Social Responsibility è quanto di più affine alle mie ambizioni professionali e personali".

Personalità eclettica, amante degli sport di resistenza e di musica, Enrico M. Franchini, con una scelta in controtendenza rispetto ai trend attuali, a soli 33 anni ha deciso di abbandonare la città per trasferirsi in un piccolo borgo sulle colline dell'Oltrepò.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 8,550 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.