

How can we help?

16/10

Mondial Assistance in prima fila a No Frills il 24 e il 25 settembre

Il gruppo leader mondiale nel settore dell'assistenza e assicurazione viaggi presenta alla fiera di Bergamo tutti i prodotti Globy. Intanto, continua il concorso "In spiaggia con Globy", al quale concorrono tutti i prodotti Globy in portafoglio.

Milano, 8 settembre 2010 * * * **Mondial Assistance**, leader mondiale nel settore dell'assistenza e assicurazione viaggi, sarà presente all'appuntamento di **No Frills**, workshop dedicato al settore turistico B2B in scena a Bergamo venerdì 24 e sabato 25 settembre.

L'appuntamento è presso lo stand B30

Mondial Assistance presenterà tutti i prodotti del **portafoglio Globy**: **Globy Rosso**, per l'assistenza sanitaria e le spese mediche; **Globy Giallo**, l'assicurazione annullamento viaggio "all-risk"; **Globy Verde**, che garantisce assistenza completa dalle spese mediche al ritardo aereo; **Globy Blu**, per i viaggi in aereo; **Globy Bagaglio**, **Globy Business**, **Globy Student** e **Globy Sci**; **Globy Cento**, l'assistenza sanitaria e le spese mediche per i viaggi di lunga durata; e ancora **Globy Veicolo**, **Globy School**; **RCT**, **Globy Infortuni**, **Globy Incoming**, per gli stranieri in viaggio in Italia.

Prosegue intanto il **concorso "In spiaggia con Globy!"**, la caccia al tesoro on-line (è infatti necessario "scavare" nella "sabbia" e trovare il logo Globy – "Chi trova Globy, trova un tesoro!") alla quale concorrono tutti i prodotti Globy in portafoglio. Anche quest'anno le agenzie **Globy Club** (il programma Mondial Assistance d'incentivazione per le migliori agenzie) sono privilegiate: il gioco infatti permette di avere **una giocata ogni 20 euro** di produzione per i banconisti delle agenzie **Globy Club** e ogni 50 euro di produzione per i banconisti delle agenzie standard. Il concorso mette in palio buoni **Ticket Universel** del valore di **50 euro** per acquistare carburante, tecnologia o abbigliamento. Inoltre, **alle migliori 60 agenzie Globy CLUB** in termini di fatturato sarà assegnato un **NetBook** Asus EEE PC.

Sono già stati assegnati 366 premi e ancora molti ne devono essere vinti dato che il concorso sarà attivo **fino al 31 dicembre**.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.230 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2009 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 123.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 570 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2009, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre un milione di chiamate e ha gestito circa 170.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi