

## Mondial Assistance presenta le ultime novità a No Frills: EasyBiz, Globy e 2 nuovi responsabili di area

Milano, settembre 2008\* \* \* Anche quest'anno Mondial Assistance, leader mondiale nel settore dell'assistenza e assicurazione viaggi, partecipa a **No Frills**, workshop dedicato al settore turistico B2B in scena a Bergamo venerdì 26 e sabato 27 settembre.

### L'appuntamento è presso lo stand B30

Ampio risalto sarà dato ad uno degli ultimi nati in casa Mondial, **EasyBiz**, il nuovo prodotto studiato appositamente per coprire tutte le esigenze del viaggio d'affari in modo semplice ed efficiente.

EasyBiz è caratterizzato da distinzione per area geografica con adeguamento dei massimali di copertura, personalizzazione completa con regolazione in base alle giornate di trasferta e gestione delle pratiche tramite un applicativo semplice e intuitivo. Peculiarità che ne fanno un prodotto unico sul mercato.

### A EasyBiz sarà dedicato uno speciale desk all'interno dell'area workshop della fiera

Altra importante novità riguarda la rete commerciale della Divisione Turismo di Mondial Assistance Italia, che si è ulteriormente arricchita grazie all'arrivo di **Riccardo Piacentini**, 30 anni, proveniente da BCD Travel, chiamato a presidiare l'area Lombardia Est, e **Giacomo Bianchi**, 41 anni, con precedenti esperienze in importanti Tour Operator italiani. Bianchi, insieme al nuovo Capo Area Giuseppe Maria Cicconi, si occuperà delle agenzie di Emilia-Romagna, Marche, e delle province venete di Padova, Venezia e Rovigo.

Con questo inserimento di due nuove figure commerciali Mondial Assistance ritiene di aver ancora una volta dato una chiara indicazione sulla propria volontà di essere presente nel settore del Turismo Trade coprendo al meglio le esigenze di un mercato in continua crescita e dimostrando costante attenzione alle esigenze ed alle richieste che da tale mercato pervengono.

**Globy** continua ad essere uno dei prodotti assicurativi preferiti dal settore Trade, con un aumento di vendite (periodo gennaio-agosto 2008) del 14%. Anche il fatturato, in termini di premi, è cresciuto del 31%. Il pacchetto di punta è Globy Rosso, quello relativo all'assistenza sanitaria, che costituisce il 55% delle scelte sull'intera offerta Globy e che ha registrato un aumento di fatturato del 40%. Anche Globy Verde, la soluzione all inclusive, ha registrato negli ultimi 8 mesi dell'anno un risultato molto positivo, con un incremento di premi pari al 34%.

Da aprile 2008 ad oggi sono già 250 i fortunati vincitori de "**Il Globy della Fortuna**", concorso lanciato da Mondial Assistance per premiare le agenzie di viaggio che vendono i prodotti del Gruppo.

---

**Il Gruppo Mondial Assistance:** un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

[www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

[www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

**Contatti Stampa:**

<b>AGENZIA</b> Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: <a href="http://www.adam.it">http://www.adam.it</a> Margherita Costa E-mail <a href="mailto:margherita@adam.it">margherita@adam.it</a> Matteo Brigatti E-mail <a href="mailto:matteo@adam.it">matteo@adam.it</a>	<b>Mondial Assistance</b> Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

**Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi