

## **Mondial Assistance avvia “Mondiality”, programma di Corporate Social Responsibility in Italia**

***Mondial + Responsibility = Mondiality. Questa la formula scelta dalla sede italiana della compagnia di assicurazioni per il piano di Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale dell’Azienda) che sarà avviato nel corso del 2008 e che prevede attività orientate sia all’interno che all’esterno dell’azienda.***

**Milano, 12 febbraio 2008** – La **Corporate Social Responsibility (CSR)**, intesa come “l’integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate” (definizione contenuta nel Libro Verde della Commissione Europea), si sta diffondendo rapidamente anche in Italia come approccio innovativo alla gestione aziendale.

La Business Unit italiana di Mondial Assistance, leader mondiale nell’assistenza, nell’assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, ha recentemente abbracciato il tema della CSR, sviluppandolo sui **tre assi** della responsabilità sociale: **verso l’interno e i dipendenti**, attraverso la redazione di una Carta dei Valori aziendali, **verso i clienti**, tutelati da una Carta della Qualità, ma soprattutto **verso la società**, attraverso il finanziamento di progetti legati alle problematiche dello sviluppo turistico sostenibile. La volontà della compagnia di intraprendere un cammino equo-solidale si esprime nella richiesta di certificazione **Social Accountability SA8000** per garantire aspetti della gestione aziendale come il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei diritti dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori, e le norme di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

Molti sono i progetti che in questi mesi Mondial Assistance sta portando avanti per promuovere il proprio impegno sociale e sensibilizzare l’opinione pubblica verso le delicate tematiche dello sviluppo sostenibile e del turismo eco-solidale. Tutte queste attività verranno contraddistinte dal marchio “**Mondiality**”, per il quale è in fase di realizzazione uno **speciale logo**, e saranno presentate all’interno di un **sito web dedicato**.

In questo contesto, Mondial Assistance ha già stretto una forte partnership con **ICEI** (Istituto per la Cooperazione Economica Internazionale) che ha portato all’attivazione di due progetti, uno in ambito turistico nella **Repubblica Dominicana**, l’altro in ambito sanitario in **Congo**.

**Repubblica Dominicana:** l’obiettivo del progetto sostenuto è stata la creazione di una micro-impresa eco-turistica gestita interamente dalle donne della cooperativa “Il futuro del Rincon” nata per assicurare la corretta gestione dell’area della Laguna del Diablo. Questo progetto ha contribuito all’incremento dei redditi delle famiglie della comunità migliorandone le condizioni sociali ed economiche, oltre alla protezione dell’ambiente e delle specie che lo popolano. Il progetto ha visto impegnata Mondial Assistance mediante l’accantonamento di 2 euro per ogni polizza Elvia venduta attraverso il sito [www.elvia.it](http://www.elvia.it). Questa iniziativa, visto il successo riscosso nel 2007, continuerà fino all’estate del 2008. Questa esperienza è inoltre sfociata nell’edizione del volume “**Vieni a vedere, un viaggio fuori dal solito villaggio**”, diario

fotografico dell'ultima esperienza nella Repubblica Dominicana di Enrico M. Franchini, Corporate Communication Director, e Valentina Armanasco, collaboratrice dell'ICEI.

**Congo:** i beneficiari di questo progetto sono 200 bambini gravemente malnutriti di età inferiore ai 5 anni, oggi ospitati in un Centro Nutrizionale di Kinshasa e provenienti da famiglie economicamente svantaggiate oppure orfani di uno o entrambi i genitori. Il sostegno a distanza permette di garantire ai bambini l'assistenza sanitaria necessaria alla cura della malnutrizione e di formare le madri per avviarle a intraprendere attività agricole e attività generatrici di reddito necessarie a garantire la sicurezza alimentare dei propri figli. Mondial Assistance aiuta i propri dipendenti che desiderano adottare questi bimbi a distanza: dei 240 euro necessarie all'assistenza annua a un bambino, metà sono pagate dal dipendente e metà dalla Compagnia. Il progetto è tutt'ora in corso.

Tra le attività di CSR che verranno realizzate nel 2008, sono comprese anche la creazione di un opuscolo contenente un **decalogo del turista responsabile**, che verrà distribuito attraverso le agenzie di viaggio, l'organizzazione di un **convegno sul turismo sostenibile**, e l'allestimento di un **ufficio stampa dedicato** all'intero programma di Responsabilità Sociale dell'Azienda.

---

**Mondial Assistance Group:** un intervento ogni 2 secondi. Leader mondiale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, oggi Mondial Assistance Group ha quasi 8.550 dipendenti che parlano oltre 40 lingue e lavorano in tutto il mondo con una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. Presente in 5 continenti in più di 28 paesi, il Gruppo presta i propri servizi ad oltre 250 milioni di persone, ovvero il 4% della popolazione mondiale. Il Gruppo opera principalmente tramite i suoi tre marchi internazionali: ELVIA, Mondial Assistance e World Access. Mondial Assistance Group appartiene Gruppo Allianz tramite i suoi due azionisti, AGF e RAS, ciascuno con una quota di capitale del 50%.

[www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2006 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 102.900.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 600.000 chiamate e ha gestito circa 160.000 casi.

[www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

#### Contatti Stampa:

<b>AGENZIA</b> Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: <a href="http://www.adam.it">http://www.adam.it</a> Margherita Costa E-mail <a href="mailto:margherita@adam.it">margherita@adam.it</a> Matteo Brigatti E-mail: <a href="mailto:matteo@adam.it">matteo@adam.it</a>	<b>Mondial Assistance</b> Enrico Franchini Corporate Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
--	--

#### Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.