



Mondial Assistance si aggiudica la certificazione SA8000

Mondial Assistance è la prima compagnia assicurativa in Italia ad aver ottenuto la certificazione SA8000, riconoscimento internazionale per il comportamento eticamente corretto delle imprese nei confronti dei lavoratori. Un ulteriore passo avanti di Mondial Assistance nel lungo cammino della Responsabilità Sociale d'Impresa, impegno iniziato nei primi mesi del 2008 e che ha portato nel 2009 al raggiungimento dell'importante obiettivo della certificazione SA8000.

Milano, 15 aprile 2009 – Mondial Assistance, leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, è la **prima compagnia d'assicurazioni in Italia che si è dotata di certificazione SA8000**, lo standard internazionale che certifica il comportamento eticamente corretto di un'azienda e della relativa filiera di produzione nei confronti dei lavoratori.

SA8000 è uno standard basato sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, sulla Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti del Bambino, sulle convenzioni dell'International Labour Organization (ILO) e sulla Convenzione delle Nazioni Unite per eliminare tutte le forme di discriminazione contro le donne.

SA8000 contiene i nove requisiti sociali orientati all'incremento della capacità competitiva di quelle organizzazioni che volontariamente forniscono garanzia di eticità della propria filiera produttiva e del proprio ciclo produttivo. È inoltre il primo standard internazionale che misura il grado etico e la responsabilità sociale di un'azienda ed è applicabile a livello internazionale in qualsiasi settore merceologico. La conformità alle norme dello standard è garantita da una certificazione di parte terza, indipendente, emessa da organismi accreditati (il CEPAA - Council of Economical Priorities Accreditation Agency con sede negli Stati Uniti). Richiede infine, oltre ai comportamenti, di evidenziare pubblicamente la gestione dell'intero sistema d'azienda

La certificazione SA8000 si inserisce nel programma **Mondiality** messo in piedi all'inizio del 2008 dalla business unit italiana di Mondial Assistance: con Mondiality, parola nata dalla somma di "Mondial" e "Responsibility", la compagnia ha abbracciato il tema della CSR (Corporate Social Responsibility o Responsabilità Sociale d'Impresa), sviluppandolo sui tre assi della responsabilità sociale: verso l'interno e i dipendenti, verso i clienti e verso la società nella sua interezza. Mondiality ha già ottenuto importanti risultati, come la partecipazione a due progetti di cooperazione internazionale per lo sviluppo di micro-imprese turistiche sostenibili in Repubblica Dominicana e Amazzonia, la distribuzione in tutta Italia del Vademecum del Viaggiatore Responsabile, oltre a numerose iniziative per motivare e stimolare i propri dipendenti. Tutte le informazioni su questi progetti sono disponibili sul sito www.mondiality.it.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi.

Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Federica Borio E-mail federica@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi