

Mondial Assistance e Donnavventura: insieme per il sogno americano

Mondial Assistance, compagnia leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi personali, accompagna le 7 protagoniste del Grand Raid Americano dalle Bahamas al Québec

Milano, 27 luglio 2009 – Quest'anno Mondial Assistance è stata scelta come compagnia assicurativa per il Team di Donnavventura, partito da Milano il 22 luglio con destinazione Stati Uniti d'America. Per 100 giorni, dalle spiagge caraibiche delle Bahamas e delle US Virgin Island al road trip tra le città dell'East Coast americana fino ad arrivare in Québec, le partecipanti del Gran Raid Americano potranno viaggiare senza preoccupazioni e in totale relax.

La **polizza viaggi** di Mondial Assistance garantirà la sicurezza della spedizione da Miami verso sud tra le isole caraibiche dell'arcipelago delle Bahamas fino alle spiagge selvagge e i villaggi dei pescatori delle US Virgin Island.

La seconda fase del viaggio si svilupperà invece verso nord, dalla Florida alla Georgia, dal Sud e Nord Carolina e della Virginia a Washington D.C., Philadelphia e New York City, attraverserà il New England, Massachusetts e il Vermont fino ad arrivare in Quebec, Canada.

Mondial Assistance è da sempre vicina ai viaggiatori in partenza per gli States. Le sue polizze, infatti, sono le uniche che garantiscono un **massimale illimitato** per l'assistenza sanitaria in USA e Canada. Inoltre, proteggono sia i turisti in viaggio che i loro parenti rimasti a casa: previsto dal piano assicurativo anche l'invio nella propria abitazione di un fabbro, un idraulico o un elettricista.

Per maggiori informazioni sul viaggio di Donna Avventura, <http://www.donnavventura.com/>

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi