

Mondial Assistance: Claudio Plevisani is the new Regional Director EMEA2

- **Effective from tomorrow, February 1, Claudio Plevisani is in charge for the following markets: Italy, Spain, Portugal, Greek, Turkey, Poland and the Czech Republic.**
- **Claudio Plevisani has also been appointed CEO (ad interim) of the Italian unit.**
- **Mariano Gambino leaves Mondial Assistance after 13 years.**
- **The Coordinating Committee reaffirms its commitment to reach the goals set by the Group.**

Milano, 31 gennaio 2011 – Mondial Assistance has appointed Claudio Plevisani new Regional Director for the following markets: Italy, Spain, Portugal, Greece, Turkey, Poland and the Czech Republic. The new director succeeds Mariano Gambino, who leaves Mondial Assistance after 13 years, first as CEO of Mondial Assistance Italy and then in the role of Regional Director.

The new Regional Director will take office starting tomorrow, February 1. Claudio Plevisani has also been appointed CEO (ad interim) for the Italian unit.

CLAUDIO PLEVISANI, CURRICULUM VITAE

Claudio Plevisani (born 1948) has a degree in civil engineering (1975, University of Rome) and a master degree in engineering insurance (1976, Politecnico of Milan). He has a long and successful experience in the insurance sector: the first experience, on May '78, was at RAS, and then, from May 1981, in Spain, where Claudio Plevisani held the position of Manager Director at RAS Madrid. On 1990, November, Claudio Plevisani was appointed Director of the Division of Industrial Risks, RCD and Reinsurance, Allianz Ras. In January 1995 he became CEO of Lloyd Adriatico España (Allianz Group), while in June 1997 he reached, with the same role, the Spanish insurance company Amaya (Allianz Group). Claudio Plevisani reached Mondial Assistance in April 2000 as Director General of the Spanish division. In 2009 he was appointed Director Iberian (Spain and Portugal) at Mondial Assistance.

"We wish to thank Mariano Gambino - Claudio Plevisani says - for the contribution in terms of commitment and professionalism has ensured to all the group in the past 13 years. The Coordinating Committee has already confirmed its commitment to reach the goals set by the Group".

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.230 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2009 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 123.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 570 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2009, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre un milione di chiamate e ha gestito circa 170.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011 668 75 50 - Fax 011 668 07 85
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Corporate & CSR Communications
Tel. 02 23 69 54 67

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi