

How can we help?

Assicurazioni viaggi: Mondial Assistance in crescita, verso un 2010 ricco di aspettative

L'aumento di fatturato registrato ad ottobre 2009 rispetto al 2008 e il boom di vendite di novembre confermano la solida posizione di una Compagnia leader internazionale nel settore dell'Assicurazione Viaggi.

Milano, novembre 2009 *** - Si riflette anche nel Belpaese l'ottimo andamento del Gruppo Mondial a livello internazionale. Mondial Assistance in Italia sta infatti registrando un 2009 in linea con le aspettative. La previsione è di chiudere l'anno con un risultato operativo di oltre 9 milioni di Euro e un fatturato sostanzialmente stabile.

Il settore dell'assicurazione viaggi si conferma ancora una volta il più forte, generando il 60 % del fatturato totale. Il restante 40% proviene invece dal business realizzato con assicurazioni, banche, case automobilistiche o motociclistiche e aziende in genere.

Da sottolineare l'eccellente performance nelle vendite delle **polizze viaggio individuali**: la Compagnia ad ottobre 2009 registra un totale di 141.614 polizze Globy vendute per una raccolta premi di circa 20 milioni di Euro. Ottimi anche i risultati di **e-mondial.it** il sito B2C di vendita diretta della Compagnia: l'incremento ad ottobre è stato del 45%. Si registra inoltre un novembre estremamente positivo, con picchi di crescita su entrambi i canali che superano il 50%

Le previsioni di chiusura 2009, anno iniziato nel segno di nuovi importanti contratti con Costa Crociere, Veratour e Alitalia, pongono quindi le basi per un 2010 di sostanziale e significativa crescita.

Alle sfide poste dal mercato e dalla difficile congiuntura economica, Mondial Assistance intende reagire, come sua consuetudine strategica, con l'innovazione e gli investimenti mirati a sviluppare nuovi canali e a consolidare quelli esistenti.

Sono infatti allo studio nuovi prodotti, servizi e approcci commerciali che da una parte ampliaranno l'offerta a disposizione dei Clienti, trade e retail, dell'area Travel e non, dall'altra intendono ottimizzare la comunicazione tra la Compagnia e tutti i suoi partner.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
Margherita Costa E-mail margherita@adam.it
Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi