

Mondial Assistance a TTG Incontri di Rimini presenta il nuovo concorso “From Cool to Good” sul turismo responsabile

La compagnia, leader internazionale nell’assistenza e nell’assicurazione viaggi, sarà presente dal 16 al 18 ottobre al più importante appuntamento B2B per gli operatori del settore turistico. L’evento sarà l’occasione per annunciare il nuovo concorso per filmmaker realizzato in partnership con Ermes.net.

PADIGLIONE A3 STAND 140

Milano, ottobre 2009 – Quest’anno Mondial ha deciso insieme ad **Ermes.net**, il portale web del turismo responsabile e sostenibile, di realizzare una **campagna sociale per informare e sensibilizzare i cittadini** sui principi e le tematiche del turismo sostenibile. La campagna “**FROM COOL TO GOOD**” comprende un **concorso** per la selezione dei migliori video tematici sul turismo responsabile e consapevole prodotti dai viaggiatori ed utenti del web. La raccolta dei video avverrà attraverso il portale www.ermes.net e i vincitori si aggiudicheranno un viaggio di turismo responsabile.

La presentazione del concorso “From Cool to Good” avrà luogo Venerdì 16 ottobre - Sala Diotallevi 1 - Ore 16.30 – 17.30

Il contest è realizzato da **Mondial Assistance ed Ermes.net** in collaborazione con **Naturando, Motiongraphics.it** e **AITR**. Interverranno: Enrico Franchini, Corporate Communications & CSR Director di Mondial Assistance Italia, Davide Scalisi, responsabile Ermes.net, Andrea Sgaravatti, responsabile concorso From Cool to Good, Maurizio Goetz, professore Università degli Studi di Milano – Bicocca, Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale.

Mondial Assistance continua il proprio impegno nell’ambito della **Responsabilità Sociale d’Impresa**. Dall’incontro di Mondial con l’ambito della CSR è nata **Mondiality (“Mondial” + “Responsibility”)**, formula che raccoglie i molti progetti portati avanti dall’azienda a testimonianza del proprio impegno all’interno della collettività. In particolare Mondial ha concentrato le proprie forze sul tema del **Turismo Responsabile e Consapevole**: la compagnia vuole infatti contraddistinguersi come promotrice di un turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell’ambiente e delle culture.

Tutte le informazioni su questi progetti sono disponibili sul sito www.mondiality.it.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell’assistenza, nell’assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell’intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell’assistenza, dei servizi e dell’assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l’anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
Margherita Costa E-mail margherita@adam.it
Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi