



Mondial Assistance annuncia la partnership con Webank

La compagnia assicurativa leader nel settore assistenza, viaggi e servizi alla persona insieme a Webank, l'internet banking del Gruppo Biepiemme, per un'iniziativa a favore dei clienti correntisti.

Milano, agosto 2009 *** Grazie al suo canale B2C di vendita online, www.e-mondial.it, Mondial Assistance è da sempre vicina a chi usa la rete per risparmiare tempo e denaro. Ecco perché, a partire da metà luglio, è attiva una speciale convenzione con il conto Webank, il conto corrente online che consente di gestire tutta l'operatività bancaria in modo semplice e sicuro.

Grazie a questa nuova partnership, tutti i correntisti di Webank potranno sottoscrivere le polizze viaggio di Mondial con uno sconto del 10%.

All'interno del sito www.webank.it, gli utenti trovano una sezione dedicata per conoscere in dettaglio tutte le promozioni in corso, calcolare in 1 minuto il preventivo e acquistare la polizza che meglio risponde alle proprie esigenze di viaggio direttamente dal sito emondial.

A questo proposito ha dichiarato Christian Perego, Reponsabile Marketing Italia di Mondial Assistance: "Siamo orgogliosi di essere stati scelti da una importante realtà come Webank come partner sulle assicurazioni viaggio, segno che i nostri prodotti sono ancora tra i migliori sul mercato. Per Mondial Assistance questa convenzione rappresenta un ulteriore passo avanti nello sviluppo del segmento consumer".

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Webank, attiva dall'ottobre 1999, è un'iniziativa di Banca Popolare di Milano nata per offrire servizi integrati di home banking, trading on line e soluzioni ad alto valore aggiunto ai propri clienti, anche grazie ai servizi forniti da We@service, la società del gruppo Biepiemme dedicata allo sviluppo informatico, commerciale e di consulenza delle attività internet.

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi