

“FORTUNISSIMEVOLMENTE”: il nuovo concorso online di Mondial Assistance

Milano, 15 giugno 2009 – Parte oggi “FORTUNISSIMEVOLMENTE”, l’originale concorso online di Mondial Assistance rivolto a clienti e utenti del sito www.e-mondial.it. In palio buoni Promoshopping per un valore totale di 10.000€ e, come premio finale, una fantastica crociera Costa nel Mediterraneo per due persone. Presentati inoltre i nuovi progetti “Mondial Book” (la newsletter mensile per utenti registrati) e “Mondial Benefit” (il programma di fidelizzazione per i clienti).

Con l’avvicinarsi dell’estate è tempo di pensare alle proprie vacanze. E quando si parla di vacanze, chi parte vuole farlo senza avere preoccupazioni o pensieri per la testa. Per questo è sempre più alto il numero di vacanzieri che decide di sottoscrivere una polizza viaggi che li metta al riparo da ogni possibile contrattempo. **Mondial Assistance** ha quindi deciso di premiare i visitatori del sito www.e-mondial.it, tramite cui possono essere sottoscritte le polizze viaggi della compagnia, attraverso il **concorso online “Fortunissimevolmente”**.

Tutti i clienti che, nel periodo compreso tra il 15 giugno e il 13 settembre 2009 acquistano una delle polizze assicurative presenti sul sito per un valore complessivo di almeno 50€ potranno giocare con una “ruota della fortuna” virtuale che mette in palio **200 coupon Promoshopping del valore di €50,00 ciascuno** validi per l’acquisto di carburante, tecnologia, abbigliamento, viaggi, prodotti cosmetici, articoli per la casa e molto altro. Più si acquista, più si gioca: ogni utente avrà diritto a una giocata ogni 50 euro spesi!

Inoltre tutti coloro che, nel periodo del concorso, hanno acquistato una polizza sul sito www.e-mondial.it parteciperanno all’estrazione finale di **una crociera Costa per due persone** nel Mediterraneo. All’estrazione del premio finale potranno accedere anche tutti gli utenti che tra il 15/06 e il 13/09 si registreranno all’area riservata del sito www.e-mondial.it e autorizzeranno il consenso a ricevere **Mondial Book**, la nuova **newsletter mensile** di Mondial Assistance.

Mondial Book propone news freschissime e sfiziose curiosità sugli itinerari di viaggio di maggiore appeal, sia made in Italy che internazionali, e poi gli eventi più interessanti, le mille sfaccettature dell’universo auto e moto, oltre ad uno spazio affascinante dedicato alla cura di sé. Uno strumento snello ed un appuntamento imprescindibile per gli amanti del vivere bene.

Il concorso online e la newsletter sono azioni che si inseriscono nella politica di Mondial Assistance di fidelizzazione dei propri clienti. In quest’ottica nasce anche **Mondial Benefit**, il *loyalty program* della compagnia riservato agli utenti che si registrano all’area riservata di www.e-mondial.it. Con Mondial Benefit si avrà subito accesso a un mondo di sconti esclusivi per godersi al massimo il tempo libero, risparmiando. Nella nuova sezione i membri del programma di fidelizzazione potranno infatti trovare tantissimi sconti e agevolazioni su numerosi servizi dedicati ai viaggi, allo sport, al benessere, al divertimento... e tanto altro.

Il regolamento completo del concorso “Fortunissimevolmente” di Mondial Assistance può essere consultato sul sito www.e-mondial.it

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell’assistenza, nell’assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell’intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi