

Mondial Assistance registra vendite per 1,6 miliardi di Euro nel 2008

- **Vendite 2008: 1.597 milioni di Euro (+5,9%), con una crescita dell'8,6% a parità di cambio**
- **Profitto netto: 62,6 milioni di Euro (+9,6%)**
- **Combined Ratio: 94.9 (-0,2 punti)**
- **9.817 risorse in 28 Paesi**
- **13,5 milioni di pratiche evase**

Parigi, 14 maggio 2009 – Mondial Assistance ha reso noti i risultati finanziari per l'anno fiscale 2008 e registra vendite per 1.597 milioni di Euro, con un incremento dell'8,6% (a un tasso di cambio costante) rispetto al 2007 (1.508 milioni di Euro). Nel quadro della continuità con gli anni precedenti, Mondial Assistance ha proseguito nella propria strategia di crescita e dinamismo, ottenendo un profitto netto di 62,6 milioni di Euro, con un incremento del 9,6% in confronto all'anno precedente. Questa crescita, risultato di una politica di stretto controllo dei rischi, si è tradotta in un combined ratio di 94,9 punti, con una discesa di 0,2 punti rispetto al 2007. Le 9.817 risorse umane del Gruppo, distribuite in 28 Paesi, hanno evaso la cifra record di 13,5 milioni di pratiche, con una media di una pratica ogni due secondi nel corso del 2008.

Remi Grenier, CEO e Presidente del Comitato Esecutivo di Mondial Assistance, ha dichiarato: *"Mondial Assistance si è riconfermata leader internazionale nei settori dell'Assicurazione Viaggi e dell'Assistenza, sia in Francia che nel resto del mondo. La nostra crescita è costante in tutte le nostre attività e in tutti i Paesi in cui siamo presenti. I nostri investimenti in nuovi mercati come Cina, Russia e Messico, così come gli strumenti e le tecnologie innovative, contribuiscono alla buona salute e alla crescita del Gruppo. Il nostro portfolio attività bilanciato e le solide fondamenta ci permettono di fronteggiare l'attuale crisi economica mondiale e proseguire le nostre strategie"*.

Tre aree geografiche in crescita

I cinque più importanti Paesi per il Gruppo rappresentano tre aree geografiche (Europa, Americhe e Asia Pacifico): Francia (364 milioni di Euro), Stati Uniti (173,8 milioni), Italia (132,4 milioni), Australia (132 milioni) e Germania (130,1 milioni). Questa suddivisione geografica del business offre al Gruppo prospettive di crescita globale.

Con una crescita del 18,5%, l'area delle Americhe ha registrato l'incremento più consistente, seguita da Asia Pacifico (+7,9%) e dall'Europa (+4,1%), che rappresenta ormai un mercato maturo. L'Europa rimane la zona più importante per il Gruppo e rappresenta il 71,8% del totale delle attività. Il continente americano costituisce la seconda area più rilevante con il 18,6% delle attività, mentre l'Asia Pacifico conta per il 9,6%.

Prosegue lo sviluppo in Italia

Si riflette anche in Italia l'ottimo andamento del Gruppo a livello internazionale. Mondial Assistance in Italia ha fatto registrare nel 2008 un fatturato di 132,4 milioni di Euro, con una crescita dell'15,5% rispetto al 2007. Il risultato operativo è di 9,0 milioni di Euro, mentre l'utile netto si assesta a 6,1 milioni di Euro.

Il settore dell'assicurazione viaggi si è confermato ancora una volta il più forte, generando il 54,5 % del fatturato totale. Il restante 45,5% proviene invece dal business realizzato con assicurazioni, banche, case automobilistiche o motociclistiche e aziende in genere.

Da sottolineare inoltre gli eccellenti risultati nelle vendite delle polizze viaggio individuali: la compagnia rafforza la propria posizione di leader nel settore dell'assicurazione viaggi superando le 175.000 polizze individuali (il 90%, emesse tramite Internet). A questo risultato ha fortemente contribuito la vendita dei prodotti Globy, l'assicurazione Internet-based di Mondial Assistance che ha rivoluzionato il mondo delle assicurazioni viaggi: le polizze emesse nel 2008 sono infatti state oltre 160.000 (+22%) con un fatturato di oltre 20 milioni di Euro (+25,5% sul 2007). Ottimi anche i risultati di e-mondial.it il sito B2C attraverso il quale il consumatore finale può accedere direttamente all'acquisto on-line di un'assicurazione viaggi: l'incremento registrato nel 2008 è stato del 58,6%.

Il 2008 ha inoltre testimoniato il rinnovato impegno di Mondial Assistance nel campo della Responsabilità Sociale di Impresa, con il lancio di Mondiality (www.mondiality.it) e, prima Compagnia in Italia ad ottenerla, il conseguimento della certificazione SA8000.

Il 2009 è iniziato nel segno di nuovi importanti contratti con Costa Crociere, Veratour e Alitalia, grazie ai quali la business unit italiana della compagnia può guardare con ottimismo all'andamento economico del nuovo anno.

Una pratica ogni due secondi: una moltitudine di servizi

Le 9.817 risorse umane di Mondial Assistance nel corso del 2008 hanno evaso un totale di 13,5 milioni di pratiche, ovvero una ogni due secondi. I servizi offerti dal Gruppo in tutto il mondo coprono un'ampia gamma di esigenze, dalla sostituzione di uno pneumatico in Brasile, alla prevenzione e identificazione del morbo di Alzheimer in Francia, al rimpatrio dalla Thailandia a Londra della vittima di un incidente, o ancora il tutoring e l'orientamento degli studenti delle scuole superiori.

I servizi legati all'area Automotive (assistenza, gestione dei sinistri, garanzie, e-assistance...) rappresentano il 39% delle vendite totali.

Il mercato Travel (assicurazioni viaggi, coperture annullamento, smarrimento bagagli, assistenza, rimpatri...) contribuisce invece per il 48% delle vendite.

Il settore Salute (assistenza sanitaria, assistenza personale e a domicilio, tele-assistenza...) conta invece per l'8%.

Infine l'assistenza alle proprietà immobiliari e le altre attività valgono il 5% delle vendite totali.

2009 – 2015

Come molte altre società, Mondial Assistance deve fronteggiare la crisi economica globale. Tuttavia, la suddivisione geografica bilanciata delle attività del Gruppo, i suoi canali di distribuzione e le sue diverse business unit costituiscono un aiuto importante nell'attenuare in modo considerevole l'impatto negativo della crisi. Mondial Assistance prosegue più che mai nella propria politica di innovazione e condivisione delle best practice, che permette di incrementare crescita e produttività. Come risultato, nel 2009, Mondial Assistance è ben posizionata per fronteggiare la crisi ed eventualmente sfruttare nuove opportunità di crescita. Nell'attuale complesso e instabile scenario economico, il Gruppo rimane concentrato su scelte a breve termine, ma nel frattempo si prepara a costruire il proprio futuro definendo le iniziative chiave che permetteranno di realizzare i propri obiettivi strategici entro il 2015. Questi obiettivi sono legati al core business del Gruppo e si basano sullo sviluppo di opportunità legate ai nuovi canali di distribuzione: Internet B2C e B2B, M-commerce, crescita nei mercati emergenti (BRIC) oltre al rapido sviluppo dei servizi di assistenza sanitaria e per l'abitazione.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera

popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi