

Mondial Assistance: assicurazioni viaggi in forte crescita

La compagnia partecipa alla BIT di Milano e presenta i risultati 2008 nelle vendite delle polizze viaggi Globy ed E-mondial, che registrano robusti incrementi nel fatturato.

Milano, 16 febbraio 2009 – Mondial Assistance, leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi personali, raccoglie ancora una volta i frutti di una politica commerciale incentrata sull'innovazione, la semplicità di utilizzo e l'ottimo rapporto qualità-prezzo dei propri prodotti assicurativi destinati al segmento viaggi. La Compagnia, infatti, partecipa alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano, in programma dal 19 al 22 febbraio, forte degli **ottimi risultati fatti segnare nel corso del 2008 sia dal segmento Trade**, con le assicurazioni Globy vendute attraverso il canale delle agenzie di viaggi, **sia da quello Retail**, grazie alle polizze online E-mondial sottoscritte direttamente dai consumatori attraverso il portale www.e-mondial.it.

Globy, la gamma di assicurazioni viaggi online distribuite attraverso l'intermediazione degli agenti di viaggio, si conferma ancora una volta leader indiscusso del mercato: le circa 6.500 agenzie abilitate Globy, infatti, nel 2008 hanno venduto **più di 160.000 polizze, generando** un fatturato di oltre 21 milioni di euro, con una crescita del 22% sul 2007.

I risultati più importanti si registrano però all'interno del **canale Retail**, mercato su cui Mondial ha scommesso a partire dal 2005, anno del lancio dei **prodotti E-Mondial** sottoscrivibili online direttamente dal consumatore finale. **La crescita registrata su base annua nel 2008 è stata infatti del 58%**. Il fattore principale legato a questo enorme successo è stato, nell'aprile 2008, il lancio del **nuovo sito consumer www.e-mondial.it**, che grazie ai 40.000 utenti unici mensili (con punte di 80.000 nei periodi di alta stagione) e agli oltre 110.000 preventivi calcolati, è stato il vero motore di questa crescita, trainata anche dalle partnership attivate nel mondo bancario, assicurativo e consumer con importanti realtà del settore bancario-assicurativo nonché della Grande Distribuzione Specializzata. Da sottolineare inoltre come **oltre la metà delle polizze abbia avuto come destinazione gli Stati Uniti**: Mondial Assistance è infatti l'unica Compagnia in Italia a offrire massimali illimitati per la copertura sanitaria negli USA. Un notevole plus che è stato premiato dai consumatori.

Infine, a confermare la vocazione della Compagnia verso una continua innovazione di prodotto, a dicembre 2008, sono state lanciate sul portale B2C le **nuove categorie di prodotti Veicolo e Abitazione**: MondialDriver e MondialRider per chi si muove in auto e in moto, MondialHomeAssist per l'assistenza all'abitazione e MondialSafeCell per la protezione del telefono cellulare.

Appuntamento con Mondial Assistance alla

BIT – Borsa Internazionale del Turismo – Nuova Fiera di Milano

Padiglione 2 “The World” – Corsia T01 – Stand S02

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi