

Mondial Assistance presenta MondialHomeAssist e MondialSafeCell

*La compagnia lancia sul mercato italiano i nuovi prodotti online "abitazione":
HomeAssist per salvaguardare la casa da ogni spiacevole imprevisto e SafeCell per la
protezione del proprio telefono cellulare.*

Milano, 21 gennaio 2009 – Mondial Assistance prosegue sulla strada della diversificazione dell'offerta assicurativa online per il consumatore finale: dopo le polizze viaggi, core business della compagnia sul mercato B2C, e le nuove coperture per auto e modo, presentate pochi giorni fa, Mondial ha reso disponibili sul portale www.e-mondial.it **due nuovi prodotti nell'area "abitazione"**: il primo, **MondialHomeAssist**, è strettamente legato alla protezione della casa da ogni possibile imprevisto, mentre il secondo, **MondialSafeCell** è un'innovativa garanzia a tutela del proprio telefono cellulare.

HomeAssist, complementare alle classiche coperture assicurative per l'abitazione, garantisce una completa assistenza in caso di emergenza all'interno delle mura domestiche grazie ad una gamma di servizi che permettono di godersi ancora più serenamente il comfort della propria casa, anche quando si è in viaggio o lontani da casa. In caso di guasti o tentati furti, infatti, Mondial Assistance provvederà all'invio di un elettricista, un idraulico o un fabbro; alla copertura delle spese di albergo in caso di inagibilità dell'abitazione o ancora al rientro dell'assicurato in viaggio all'estero in caso di sinistro occorso all'abitazione. Infine permette l'accesso a una vasto network di artigiani con tariffe agevolate per effettuare lavori di sistemazione, riparazione, ristrutturazione e manutenzione.

SafeCell invece viene incontro alle esigenze di tutti i possessori di telefoni cellulari (professionisti e privati) che vogliono mettersi al riparo da possibili danni accidentali o dal furto dello stesso: la polizza garantisce infatti un indennizzo per i danni materiali diretti e indiretti arrecati all'apparecchio dell'assicurato derivanti da rapina o furto e per i danni accidentali, oltre al rimborso delle spese telefoniche in caso di utilizzo fraudolento del cellulare in garanzia.

"Mondial HomeAssist e Mondial SafeCell rappresentano la volontà di Mondial Assistance di soddisfare le esigenze dei nostri clienti finali non solo nell'ambito Turismo", afferma **Renato Zotti**, Direttore Commerciale & Marketing di Mondial Assistance. E aggiunge: "Il nostro portale www.e-mondial.it vuole infatti essere un punto di riferimento per qualsiasi necessità di assistenza, al fine di rendere più semplice e sicura la vita dei nostri clienti."

MondialHomeAssist e MondialSafeCell sono sottoscrivibili direttamente dal cliente finale attraverso il portale www.e-mondial.it di Mondial Assistance: hanno durata annuale, sono semplici da utilizzare e integrano la già vasta offerta di polizze online ideate dalla Compagnia. Per richiedere un preventivo personalizzato e acquistare l'assicurazione sono sufficienti pochi click. Il pagamento può essere effettuato, in modalità protetta, con carta di credito o, novità, attraverso il sistema online Paypal.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il

fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi