

**KLM e il gruppo Mondial Assistance hanno firmato
un accordo per la distribuzione on-line delle assicurazioni viaggi**

Milano, 07 gennaio 2008 - KLM e Mondial Assistance hanno siglato un accordo a livello globale per la distribuzione di assicurazioni viaggi attraverso il sito KLM.com. L'assicurazione verrà proposta durante il normale processo di prenotazione, ma sarà anche acquistabile singolarmente.

Marcel Kuijn, e-Marketing Manager KLM, ha dichiarato: "L'opportunità offerta da Mondial Assistance risponde ad una precisa esigenza espressa dai nostri utenti: prenotare l'assicurazione viaggi direttamente sul sito KLM.com. Grazie a Mondial Assistance ogni nostro cliente troverà in modo semplice e veloce l'assicurazione che gli si addice maggiormente e questo senza dubbio renderà il sito KLM.com ancora più utile ed efficace".

"Al giorno d'oggi è fondamentale che una compagnia aerea preveda nel proprio ventaglio di servizi alla clientela un'assicurazione di viaggi che copra eventualità come l'annullamento del viaggio, lo smarrimento dei bagagli o l'assistenza medica. Mondial Assistance garantisce a KLM un'assistenza adeguata da parte del leader mondiale nel mercato delle assicurazioni viaggi", ha commentato Erick Morazin, Direttore e-Commerce Mondial Assistance.

In un primo tempo l'offerta sarà sviluppata solo in Olanda e nel Regno Unito, i due principali mercati KLM, per poi essere proposta in oltre 60 Paesi in tutto il mondo attraverso la piattaforma e-MagIn di Mondial Assistance.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 8,550 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA	Mondial Assistance
Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.