

Turismo eco-sostenibile nella Repubblica Dominicana con Mondial Assistance e Icei

*Primi importanti risultati per il progetto Manejo de la Laguna del Diablo
ottenuti grazie alla vendita delle polizze Elvia.it*

Milano, 23 Gennaio 2007

È di oltre 5.000 € il contributo raccolto a oggi da Mondial Assistance per il progetto *Manejo Eco-Sostenibile de la Laguna del Diablo*. Una somma ricavata dalle polizze viaggi stipulate negli ultimi cinque mesi del 2006 su www.elvia.it, il sito BtoC di Mondial Assistance. L'utilizzo dei fondi è stato orientato prevalentemente alla costruzione delle infrastrutture turistiche necessarie alla microimpresa che si va costituendo, senza però trascurare le attività di formazione dei membri della comunità e la promozione del progetto e dei servizi offerti.

Mese	Euro raccolti
Agosto '06	2.746
Settembre '06	634
Ottobre '06	530
Novembre '06	540
Dicembre '06	770
Totale	5.220

Il progetto *Manejo Eco-Sostenibile de la Laguna del Diablo*, sostenuto da Mondial Assistance in accordo con Icei (Istituto Cooperazione Economica Internazionale), punta infatti a promuovere la conservazione della biodiversità e, al tempo stesso, a migliorare le condizioni di vita della popolazione locale, costituendo una microimpresa turistica gestita dal Gruppo di donne El Futuro del Rincon. L'iniziativa intende dimostrare concretamente la possibilità di coniugare la sostenibilità sociale e ambientale con la sostenibilità economica di una microimpresa turistica, in una zona della Repubblica Dominicana dove i pacchetti turistici tradizionalmente offerti prevedono solo resort all inclusive e spiaggia. Il progetto si inserisce nell'ambito delle attività di responsabilità sociale d'impresa di Mondial Assistance, che si è impegnata per un anno ad accantonare **2 euro per ogni polizza Elvia.it** venduta attraverso il sito www.elvia.it.

Realizzazione di infrastrutture

Sulla strada principale che attraversa la comunità de El Rincon è stata allestita una reception dove i turisti vengono accolti dalle donne del gruppo El Futuro del Rincon che forniscono le informazioni generali sul progetto e, più in particolare, sui servizi offerti e sull'ambiente naturale che si incontra attorno alla Laguna del Diablo.

Ci sono due sentieri che conducono alla laguna: in questa prima fase sono stati sistemati in modo che i gruppi di turisti li possano percorrere, a piedi o a cavallo. È anche in programma l'installazione di pannelli lungo i sentieri che descrivano le specie di flora e fauna e l'allestimento di punti panoramici da cui poter ammirare la bellezza dello scenario lacustre.

Alla fine del percorso, vicino alla laguna, è stata realizzato un chiosco di legno con tetto di foglie di palma dove ai turisti viene offerto un pranzo tipico cucinato dalle donne della comunità nella cucina adiacente.

Formazione dei membri della comunità

I corsi e le attività di formazione realizzati sono orientati ai due obiettivi del progetto: la conservazione della biodiversità e la costituzione di una microimpresa gestita direttamente dalla comunità locale. In particolare sono state illustrate le specie di flora e fauna tipiche della Laguna del Diablo ed è iniziata una serie di incontri orientata al mantenimento della biodiversità. Per quanto riguarda la gestione della microimpresa turistica, invece, sono stati forniti i primi elementi di contabilità e amministrazione.

Diffusione e promozione dell'esperienza a livello locale

Il progetto, anche in questa prima fase, è stato promosso presso gli operatori del settore turistico locale. Sono stati ottenuti i primi contatti con i tour operator della Provincia di Samanà, con l'obiettivo di estendere le attività promozionali a tutto il paese e all'estero. Inoltre stanno per essere realizzati dei volantini informativi che illustreranno gli obiettivi del progetto e i servizi offerti.

Tabella riassuntiva utilizzo dei fondi – Aggiornata a novembre '06

	Importo	Percentuale
1. Realizzazione di infrastrutture		
Realizzazione di un chiosco che sia un punto di informazioni per i turisti	821,10	21%
Realizzazione di un punto di ristoro per offrire ai turisti bibite fresche	1.485,80	38%
Realizzazione di sentieri con cartellonistica esplicativa	234,60	6%
2. Formazione dei membri della comunità		
Organizzazione di laboratori sulle bio-diversità	351,90	9%
Organizzazione di corsi su flora e fauna	273,70	7%
Organizzazione di un corso in amministrazione	117,30	3%
3. Diffusione e promozione dell'esperienza a livello locale		
Realizzazione di materiale informativo e promozionale	312,80	8%
Campagna di promozione rivolta a operatori del settore turistico	312,80	8%
TOTALE	3.910,00	100%

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 8000 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2005 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam & Partner Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it Fabio Lepore E-mail : fabio@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
--	--

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xi) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.