

## COMUNICATO STAMPA

### **MONDIAL ASSISTANCE E ICEI INSIEME NELLA SOLIDARIETÀ**

#### **La Compagnia Assicurativa e l'Istituto Cooperazione Economica Internazionale insieme per la creazione di una micro-impresa ecoturistica nella Repubblica Dominicana**

Milano, 17 Luglio 2006 – **Mondial Assistance**, leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi e **ICEI** (Istituto Cooperazione Economica Internazionale), associazione privata e senza fini di lucro impegnata dal 1977 nella solidarietà internazionale, nella cooperazione allo sviluppo, nella ricerca e nella formazione, hanno firmato oggi un accordo di collaborazione a sostegno della creazione di una micro-impresa turistica a **Las Galeras**, località nella Penisola di Samaná in Repubblica Dominicana.

Il progetto, realizzato congiuntamente da ICEI con la controparte locale San Benedeto del Puerto, si inserisce nell'ambito delle attività di responsabilità sociale d'impresa di Mondial Assistance e vedrà impegnata la Compagnia mediante l'accantonamento di **2 euro per ogni polizza Elvia** venduta attraverso il sito [www.elvia.it](http://www.elvia.it) per un periodo di un anno.

Il villaggio di Las Galeras si trova nella provincia di Samaná sulla punta nord est della penisola omonima, a circa 250 km dalla capitale Santo Domingo. Gli ultimi dati disponibili, riguardanti le condizioni socio-economiche della popolazione residente nella Provincia di Samaná, rilevano una percentuale di popolazione che vive sotto la soglia minima di povertà che si avvicina al 70%.

Le principali attività economiche della Provincia di Samaná sono le coltivazioni di cocco, la pesca ed il turismo. Proprio il forte sviluppo del turismo di massa nell'isola ha determinato una serie di effetti negativi già oggi molto evidenti: risorse naturali danneggiate, aumento della prostituzione e delle malattie sessuali, abbandono delle tradizioni autoctone. Inoltre, nonostante dal punto di vista economico il settore turistico costituisca una fonte di reddito molto rilevante per il paese, se i turisti rimangono all'interno delle grandi strutture "all inclusive", il denaro speso va esclusivamente a vantaggio delle società estere proprietarie di alberghi e villaggi turistici, escludendo la popolazione locale.

L'obiettivo del progetto sostenuto da Mondial Assistance è la creazione di una micro-impresa eco-turistica che sarà gestita interamente da un gruppo di donne riunite in una cooperativa chiamata "Il futuro del Rincon" che assicurerà la corretta gestione dell'area della Laguna del Diablo (così è denominata l'area di intervento). Inoltre grazie a questo progetto si contribuirà all'incremento dei redditi delle famiglie della comunità, alla protezione dell'ambiente e delle specie che lo popolano e a un miglioramento delle condizioni sociali ed economiche della comunità, elevando il livello di reddito delle famiglie che gestiranno il progetto.

Le principali attività vedranno la realizzazione di infrastrutture che valorizzino l'area come attrattiva turistica (costruzione di un chiosco informativo e di punti di ristoro e creazione di sentieri con cartellonistica esplicativa), la formazione dei membri della comunità (organizzazione di laboratori su bio-diversità, flora e fauna, conservazione degli eco-sistemi e amministrazione) e la diffusione e promozione dell'esperienza a livello locale.

La collaborazione tra Mondial Assistance e ICEI non si esaurisce nell'accantonamento dei 2 euro per ogni polizza venduta, ma si articola ulteriormente in altre attività che sottolineano l'impegno della compagnia nei progetti di sviluppo sostenibile. L'accordo, infatti, prevede anche:

- il sostegno da parte di Mondial Assistance di pacchetti formativo-sanitari rivolti a minori nei Paesi in via di sviluppo in cui opera l'ICEI;
- la promozione reciproca e la valorizzazione dei progetti finanziati attraverso gli strumenti di comunicazione e le iniziative pubbliche organizzate dalle due parti;
- la collaborazione su specifiche pubblicazioni e attività editoriali relative ai temi del turismo responsabile.

*Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 25 paesi sui cinque continenti. Con 8000 dipendenti, un fatturato di 1,2 miliardi di euro nel 2005 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi.*

*Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.*

Adam & Partner Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785  
Sito Internet: <http://www.adam.it> E-mail: [info@adam.it](mailto:info@adam.it)  
Paola Lippi E-mail: [paola@adam.it](mailto:paola@adam.it)  
Matteo Brigatti E-mail: [matteo@adam.it](mailto:matteo@adam.it)

Enrico Franchini  
Mondial Assistance  
*Marketing & Communications Manager*  
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899  
Valentina Armanasco  
ICEI  
*Comunicazione e Relazioni Esterne*  
Tel. 02-25785763 cell. 348-6914529

**Nota sulle dichiarazioni previsionali relativa alla quotazione della controllante Allianz allo US Stock Exchange** Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui operano Ras e la controllante Allianz, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio euro-dollaro, (ix) mutamenti nei livelli della concorrenza, (x) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (xi) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xii) impatto delle acquisizioni, incluso il tema della relativa integrazione, (xiii) iniziative di riorganizzazione e (xiv) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di attività terroristiche e delle loro conseguenze. Le dichiarazioni contenute nel presente comunicato sono inoltre soggette ai rischi e alle incertezze descritte di volta in volta nelle comunicazioni tra Allianz e la U.S. Securities and Exchange Commission. La società non si assume l'obbligo di aggiornare i dati previsionali contenuti in questo comunicato.