

How can we help?

19/11

### **Mondial Assistance: al via la partnership e-commerce con Gulf Air**

***Continua l'espansione di Mondial Assistance nel settore della vendita online di prodotti assicurativi.***

Milano, 27 ottobre 2011 – È operativa la collaborazione di Mondial Assistance con Gulf Air: grazie a questa partnership, i passeggeri italiani che acquistano online un biglietto aereo della nota Compagnia Aerea del Middle East hanno la possibilità di acquistare un prodotto assicurativo all-inclusive firmato Mondial Assistance. L'accordo con Gulf Air, concluso in sede internazionale, è in corso di estensione a tutti i paesi europei, ed è ora disponibile anche per i viaggiatori italiani.

Il prodotto offerto, particolarmente performante e adatto a una clientela di target elevato, comprende - oltre alle tradizionali garanzie di assistenza, spese mediche, bagaglio e annullamento prenotazione - anche una copertura di responsabilità civile: tutte le garanzie sono valide sia per i voli Gulf Air sia per il soggiorno a destinazione. Il massimale di rimborso spese di cura, pari a 150.000 euro, è uno dei punti forti della polizza offerta, in linea con il tradizionale standard qualitativo dei prodotti Mondial Assistance.

“Questo nuovo accordo – sottolinea Daniela Panetta, responsabile e-commerce di Mondial Assistance - si aggiunge ai molti già attivi con compagnie aeree e agenzie di viaggi on-line, che da anni offrono sui siti di prenotazione un prodotto assicurativo Mondial Assistance complementare ai biglietti aerei acquistati dai passeggeri. Siamo in grado di realizzare programmi assicurativi internazionali, consentendo a un partner presente in più Paesi di proporre una copertura assicurativa a passeggeri di qualsiasi nazionalità attraverso un'unica piattaforma centralizzata. Anche l'accordo con Gulf Air beneficia dell'elevato valore aggiunto che – a livello di tecnologia – offre l'esclusiva piattaforma web TI 2.0, fiore all'occhiello del settore e-commerce di Mondial Assistance”.

#### **MONDIAL ASSISTANCE: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.**

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo conta 10.783 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, in tutti i cinque continenti.

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2010 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 129.200.000 euro. La holding cui appartiene, Aga International S.A., è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 570 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2010, la Centrale Operativa ha ricevuto circa 900.000 chiamate e ha gestito circa 174.000 casi.

[www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

## Contatti Stampa:

### Agenzia

Adam Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785  
Internet: [www.adam.it](http://www.adam.it)  
[andrea@adam.it](mailto:andrea@adam.it)  
[info@adam.it](mailto:info@adam.it)

### Mondial Assistance

Corporate & CSR Communications  
Tel. 02 23 69 54 67  
[comunicazione@mondial-assistance.it](mailto:comunicazione@mondial-assistance.it)

### Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi