

How can we help?

11/10

Novità Globy: Assicurazione Annullamento al top!

Il gruppo assicurativo rinnova i prodotti Globy Giallo e Globy Verde e lancia Globy Cento; prosegue il concorso "In spiaggia con Globy".

3 giugno 2010

Mondial Assistance presenta le novità Globy 2010, finalizzate a **migliorare e semplificare** la copertura annullamento e i relativi prodotti Globy Giallo e Globy Verde.

Globy Giallo, la polizza annullamento "all-risk" di Mondial Assistance, assicurerà da oggi anche le penali maggiori del 90% a 30 giorni prima della partenza e soprattutto potrà comprendere – in modalità facoltativa con l'applicazione di un supplemento - anche gli adeguamenti di carburante applicati successivamente alla prenotazione conferma del viaggio e le tasse di imbarco non rimborsabili.

Gli stessi vantaggi sono previsti – ma senza l'applicazione di alcun supplemento - anche per **Globy Verde**, la copertura all-inclusive di Mondial Assistance che comprende assistenza sanitaria, rimborso spese mediche, annullamento, bagaglio, interruzione soggiorno, infortuni a terra e ritardo aereo.

Mondial Assistance ha poi lanciato **Globy Cento**, copertura assicurativa appositamente pensata per i viaggi di lunga durata. Contestualmente all'introduzione di Globy Cento, sono stati tolti dal mercato i prodotti globy TOP, CopriTutto Ritardo Aereo e Arancione, quest'ultimo integrato in Globy Giallo. È stato previsto un **aggiornamento delle tariffe** dei principali prodotti.

Prosegue inoltre il **concorso "In spiaggia con Globy!"**, al quale concorrono tutti i prodotti Globy in portafoglio. Anche quest'anno le agenzie **Globy Club** (il programma Mondial Assistance d'incentivazione per le migliori agenzie) saranno privilegiate: il gioco infatti permette di avere **una giocata ogni 20 euro** di produzione per i banconisti delle agenzie **Globy Club** e ogni 50 euro di produzione per i banconisti delle agenzie standard. Il concorso mette in palio buoni **Ticket Universel del valore di 50 euro**.

Per le agenzie Globy Club è prevista poi una **gara di vendita** in cui verranno premiate le migliori 20 agenzie per ognuno dei tre raggruppamenti di fatturato in cui è stato diviso il corposo network di agenzie associate Globy.

La partecipazione al concorso è riservata a tutti gli addetti alle vendite registrati sul sito www.globy.it nell'apposita sezione. Tutto il concorso è gestito da un apposito software con meccanica di **caccia al tesoro virtuale**: l'utente dovrà "scavare" una porzione di spiaggia e trovare il logo Globy. Partecipano al concorso tutte le polizze emesse riferite a partenze effettuabili **fino al 9 gennaio 2011**.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.230 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2009 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 123.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 570 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2009, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre un milione di chiamate e ha gestito circa 170.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi