

Expedia amplia la partnership con Mondial Assistance

Expedia estende il proprio accordo assicurativo con Mondial Assistance a livello internazionale

Milano, ottobre 2008 * * * Expedia, agenzia leader nel settore dei viaggi online, ha esteso il proprio accordo di esclusiva con Mondial Assistance, leader internazionale nell'assistenza e nell'assicurazione viaggi. Il contratto designa Mondial Assistance come fornitore di innovative soluzioni assicurative online in tredici Paesi in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) e Australasia.

Questo nuovo contratto, della durata di cinque anni, amplia la partnership tra le due società già esistente in diversi Paesi europei, tra cui Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Paesi Bassi. Mondial Assistance diventa così fornitore esclusivo di assicurazioni viaggi anche per nuovi importanti mercati su cui opera Expedia, come Irlanda, Belgio, Svezia, Norvegia, Danimarca, Australia e Nuova Zelanda. L'accordo permette a Mondial Assistance di proporre direttamente nella homepage Expedia pacchetti assicurativi studiati su misura per gli utenti del sito, oltre a integrare un'offerta di prodotti senza marchio.

“Abbiamo deciso di estendere la nostra partnership e di affidare a Mondial Assistance l'esclusiva della vendita di polizze viaggi in queste zone geografiche, poiché Mondial Assistance dispone di un grande know-how nella fornitura di soluzioni assicurative a livello globale”, ha dichiarato Philip Iveson, Ancillary Revenue Director di Expedia. “Grazie a questo accordo Expedia potrà inserire nuovi Paesi, già al momento del loro lancio sul mercato, all'interno della propria offerta assicurativa. Sin dall'inizio del nostro rapporto, Mondial Assistance si è confermato essere un partner affidabile e sicuro per i nostri clienti, grazie alla sua flessibilità e al rapporto qualità-prezzo dei servizi offerti”.

Erick Morazin, International Sales Travel Directo di Mondial, ha affermato: “Siamo molto felici che la nostra partnership con Expedia si sia rafforzata. In quanto leader mondiali nei rispettivi settori d'attività, siamo orgogliosi di essere associati a un marchio come Expedia”.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi