

Mondial Assistance lancia EuroCity Weekend per brevi soggiorni in Europa

Il prodotto è già disponibile, in esclusiva, su www.e-mondial.it, il sito e-commerce di Mondial Assistance dedicato all'utente finale. Ideale per brevi soggiorni (fino a 4 giorni) nelle città di tutta l'Europa geografica, questa polizza garantisce, a soli 9,90 euro, un'ottima copertura per brevi vacanze. Inoltre, con spese mediche fino a 30 mila euro, EuroCity Weekend è valida anche per ottenere il visto per la Russia.

Milano, dicembre 2010 – Ma chi l'ha detto che, per un weekend di shopping o cultura in una grande città europea, assicurarsi è superfluo? Dal momento che le coperture previste dagli accordi internazionali garantiscono solo la gestione dell'emergenza, **una polizza specifica è utile e necessaria** per avere una copertura completa. e-Mondial.it, la piattaforma e-commerce di Mondial Assistance, incontra le esigenze dei turisti più previdenti e lancia la **nuova polizza EuroCity Weekend**.

Weekend rovinato da ritardo aereo? Nessun problema

Quale incubo peggiore di un ritardo aereo consistente, per chi sta per partire per un weekend di svago? EuroCity Weekend garantisce, **in caso di ritardo aereo superiore alle 12 ore** (quando il weekend è ormai pregiudicato) un **rimborso fino al 70%** dell'importo del viaggio e dei servizi turistici acquistati.

Tanti altri vantaggi a meno di 10 euro: porte aperte per la Russia

Ma i vantaggi garantiti a chi acquista una polizza EuroCity Weekend non finiscono qui: per esempio, la polizza garantisce **spese mediche fino a 30 mila euro**, servizi di assistenza sanitaria e non, rimborso degli acquisti di prima necessità in caso di furto, scippo o rapina. La **polizza è valida**, inoltre, per ottenere il visto **per la Federazione Russa**.

Un prodotto mirato per esigenze specifiche, completo ed economicamente accessibile

“EuroCity Weekend nasce – spiega **Christian Perego, Responsabile Marketing di Mondial Assistance** – con l'obiettivo di soddisfare una specifica esigenza dei nostri clienti: la possibilità di avere un'assicurazione viaggio coerente con un viaggio breve e in zone sicure come un weekend nelle città europee. Mondial, come sempre orientata al mercato, ancora una volta rompe gli schemi e mette a disposizione un prodotto semplice a un costo sostenibile rispetto al costo del viaggio ma al contempo completo ed efficace”.

EuroCity Weekend di Mondial Assistance: una copertura a 360°

EuroCity Weekend garantisce, in caso di malattia o infortunio dell'assicurato, assistenza, spese mediche, assicurazione bagaglio, acquisti di beni di prima necessità, e rimborso spese in caso di ritardo aereo. **Tutti i dettagli** sono consultabili sulla [pagina dedicata](#) di e-Mondial.it.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.230 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2009 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 123.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 570 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2009, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre un milione di chiamate e ha gestito circa 170.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011 668 75 50 - Fax 011 668 07 85
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02 23 69 54 67

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi