

Estate 2007, vacanze in libertà e sicurezza con le polizze Elvia.it

Milano, Giugno 2007

Per chi decide di vivere le vacanze estive in completa libertà, autonomia e senza preoccupazioni, le soluzioni assicurative di Elvia.it di Mondial Assistance sono la scelta giusta. Un trekking avventuroso in un luogo isolato? Un viaggio in macchina alla scoperta delle capitali europee? Oppure una vacanza all'insegna dello sport al mare o in montagna? Ogni meta ha una scelta assicurativa *ad hoc*, acquistabile direttamente dal sito www.elvia.it.

Le polizze Elvia.it sono quindi sottoscrivibili senza bisogno di alcun intermediario e rispondono a tutte le esigenze di mobilità e sicurezza grazie a un ventaglio di soluzioni versatili e modulari. Così, accanto alle formule classiche come **E-care**, assicurazione viaggi adatta a tutti i tipi di vacanza che garantisce per viaggi in Italia e all'estero assistenza 24h/24h e copertura delle spese mediche (con massimale illimitato per Stati Uniti e Canada) o **E-all-inclusive**, che aggiunge anche la copertura degli infortuni in volo e l'assicurazione del bagaglio, Mondial Assistance propone ai suoi clienti una vasta gamma di polizze specializzate.

Per chi, ad esempio, ha deciso di passare le proprie vacanze in barca la scelta giusta è **E-sea**, una copertura totale comprensiva di assistenza sanitaria, bagaglio e mobilità (auto e albergo), invio di uno skipper, sostegno in caso di ritardata partenza, mancata riconsegna al porto, interruzione di crociera, spese mediche.

Per chi invece vuole spostarsi in auto, **E-move** comprende soccorso stradale, anticipo spese di riparazione, rientro a domicilio o proseguimento del viaggio, autista a disposizione. Allo stesso modo, **E-fly** copre gli infortuni durante il viaggio in aereo, **E-ski** è l'ideale per chi ama gli sport invernali... praticati in estate!

Anche quest'estate la partenza intelligente è Elvia.it: finalmente sicuri di muoversi!

Mondial Assistance Group: un intervento ogni 3 secondi. Leader mondiale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, oggi Mondial Assistance Group ha quasi 8.550 dipendenti che parlano oltre 40 lingue e lavorano in tutto il mondo con una rete di 400.000 fornitori di servizi e 240 corrispondenti. Presente in 5 continenti in più di 25 paesi, il Gruppo presta i propri servizi ad oltre 250 milioni di persone, ovvero il 4% della popolazione mondiale. Il Gruppo opera principalmente tramite i suoi tre marchi internazionali: ELVIA, Mondial Assistance e World Access. Mondial Assistance Group appartiene Gruppo Allianz tramite i suoi due azionisti, AGF e RAS, ciascuno con una quota di capitale del 50%.
www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2006 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 102.900.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2006, la Centrale Operativa ha ricevuto 620.000 chiamate e ha gestito oltre 169.000 casi.
www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA	Mondial Assistance
Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Fabio Lepore E-mail : fabio@adam.it Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it	Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.